

ACTA 1/2025**CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO****“El valor estratégico del turismo de negocios en Alcobendas”**

Número de Acta	1/2025
Fecha de la reunión:	03/04/2025
Lugar de celebración:	SALA DE AUTORIDADES DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS Y EN STREAMING
Hora de inicio:	10:00 horas
Hora de finalización:	11:30 horas

ASISTENTES:

ASISTENTES A LA REUNIÓN DEL CMT - 3 Abril 2025	PRESENCIAL	STREAMING	TOTAL
Representantes de distintas áreas del Ayuntamiento de Alcobendas	16	7	23
Representantes del Sector e Institucionales - Turismo	15	5	20
Total Asistentes	31	12	43

AYTO	CONCEJAL DE DISTRITO NORTE Y URBANIZACIONES Y DELEGADA DE FOMENTO DEL EMPLEO, COMERCIO, CONSUMO Y LICENCIAS
AYTO	CONCEJAL DELEGADA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TRANSPARENCIA Y ATENCIÓN CIUDADANA
AYTO	CONCEJAL DELEGADO DE DEPORTES
AYTO	CONCEJAL OPOSICIÓN PSOE
AYTO	COORDINADOR GABINETE DE ALCALDÍA
AYTO	DIRECTOR DE MEDIO AMBIENTE Y MANTENIMIENTO CIUDAD
AYTO	DIRECTOR GENERAL DE INFORMÁTICA
AYTO	DIRECTORA GENERAL DE COMUNICACIÓN
AYTO	DIRECTORA GENERAL DE DEPORTES
AYTO	GESTORA DE COMUNICACIÓN - FUNDACIÓN CIUDAD ALCOBENDAS
AYTO	GESTORA DE PROYECTOS - FUNDACIÓN CIUDAD ALCOBENDAS
AYTO	JEFA DE ARCHIVO MUNICIPAL

AYTO JEFA DE CONSUMO

AYTO JEFA DE DESARROLLO INFORMÁTICO

AYTO JEFA DE FOMENTO DEL EMPLEO Y COMERCIO

AYTO JEFE DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

AYTO SUBDIRECTOR FOMENTO DEL EMPLEO, COMERCIO Y CONSUMO

AYTO SUBDIRECTORA GENERAL DE ATENCIÓN CIUDADANA Y SERVICIOS GENERALES

AYTO SURDIRECTOR/A GENERAL DE GOBERNANZA Y EXCELENCIA

AYTO TÉCNICA DE COMERCIO

AYTO TÉCNICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

AYTO TÉCNICA DE URBANISMO

AYTO TÉCNICA FOMENTO EMPLEO Y CONSUMO-TURISMO

C.MADRID CONSEJERÍA DE CULTURA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

C.MADRID VICECONSEJERO DE TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

SECTOR AICA - Responsable Proyectos

SECTOR ATALAYA RSC, SL - CEO

SECTOR AYUNTAMIENTO DE LAS ROZAS - D.G. de Turismo

SECTOR CARREFOUR VIAJES - Jefe área de desarrollo de negocio

SECTOR CODERE - Becario Relaciones Institucionales

SECTOR GOLF LA MORALEJA S.A.-GOLF - Director General

SECTOR GOLF PARK ENT´ENTAINMENT, S.L. - Director General

SECTOR GREYSTAR (BICASA) - B2B Client Relationship Manager

SECTOR GREYSTAR (BICASA) - B2B Manager

SECTOR GREYSTAR (BICASA) - Director de Operaciones

SECTOR GREYSTAR (BICASA) - General Manager Be Casa

SECTOR GRUPO PARAGUAS - RESTAURANTE AÚREA EN PLAZA MORALEJA) - Director Financiero

SECTOR HOLIDAY INN EXPRESS MADRID - Director General

SECTOR HOTEL IBIS ALCOBENDAS- Accorinvest Spain SA - Directora

SECTOR KEYTRON - Consejero

SECTOR MUNCYT - Director

SECTOR REINIZIAT - Consultora Turismo

SECTOR SOCIO FUNDADOR DE REINIZIAT Y OBSERVATUR - CONSULTOR AYTO

ORDEN DEL DÍA:

1. Bienvenida y apertura Institucional.
 - Mar Rodríguez, Concejala de Distrito Norte, Distrito Empresarial, Fomento del Empleo, Comercio, Consumo y Licencias.
 - Luis Martín Izquierdo, Viceconsejero de Turismo de la Comunidad de Madrid.
2. Presentación de Proyectos implementados y Futuros.
 - Adolfo Royo, Subdirector de Fomento de Empleo, Comercio y Consumo.
3. El valor estratégico del turismo de negocios en Alcobendas.
 - Marcos Franco, Socio Fundador de ReiniziaT & ObservaTUR, experto en turismo y digitalización.
4. Ruegos y preguntas.
5. Agradecimiento y cierre de sesión en Streaming
6. Networking con asistentes presenciales.

Siendo las 10:10 h. del día 3 de abril de 2025, se inicia la reunión presencial en la Sala de Autoridades del Ayuntamiento de Alcobendas y en Streaming, disculpando la demora debida el retraso de asistentes por la lluvia. Se informa a los asistentes online de que la reunión será grabada. Esta grabación está disponible en la web de alcobendas.org, espacio del Consejo Municipal de Turismo ([enlace aquí](#)).

La Concejala de Distrito Norte, Distrito Empresarial, Fomento del Empleo, Comercio, Consumo y Licencias, Mar Rodríguez, da la bienvenida a los asistentes y al Viceconsejero de Turismo de la Comunidad de Madrid, Luis Martín Izquierdo.

Interviene en primer lugar Mar Rodríguez y a continuación Luis Martín, y siendo el eje central de la jornada “El valor estratégico del turismo de negocios en Alcobendas”, ambos hablan de la importancia de este segmento del turismo en Alcobendas, del compromiso institucional con la digitalización e innovación turística y de la alineación con estrategias regionales y nacionales de turismo. Coinciden en señalar la potencia económica y empresarial del municipio, con más de 16.000 actividades económicas y más de 800 multinacionales, como una base sólida para atraer congresos, reuniones y eventos corporativos de alto valor.

Mar Rodríguez ha afirmado *“Queremos que Alcobendas sea reconocida no solo como un polo empresarial, sino como un destino inteligente, sostenible y competitivo en el ámbito*

turístico”, y ha destacado que el proyecto busca generar impacto económico, pero también empleo de calidad, innovación y orgullo de pertenencia entre los residentes.

El viceconsejero de Turismo de la Comunidad de Madrid, Luis Martín, destacó el crecimiento del sector y el dinamismo de la región como destino de referencia nacional e internacional y el momento positivo que atraviesa el turismo en la Comunidad de Madrid. También explicó las líneas maestras del modelo de gestión turística regional, centrado en la colaboración institucional, la innovación y la promoción de destinos complementarios a la capital, elogiando el trabajo realizado en Alcobendas como destino turístico inteligente perteneciente a la Red DTI.

Tras estas intervenciones se proyectó el vídeo Avanza Alcobendas, como se puede ver en la grabación de esta reunión, y a continuación hizo su intervención el Subdirector de Fomento del Empleo, Comercio y Consumo, Adolfo Royo, presentando las acciones ya implementadas en 2014, del Plan de Digitalización e Innovación del sector turístico con Fondos Next Generation, y que están ya en marcha y que tienen previsto mejorar y crecer con la colaboración público-privada. Estas acciones van desde la digitalización de contenidos turísticos, señalética interactiva, asistentes virtuales y audioguías accesibles, hasta el despliegue de tótems digitales en puntos estratégicos y la creación de un observatorio turístico abierto desde la web municipal.

Adolfo Royo concluyó su presentación compartiendo que Alcobendas tiene un Plan de Turismo que se ve en su “Plan de Actuaciones Turísticas”; tiene un Método de Trabajo que es la Metodología de la Red DTI y que en Alcobendas trabajamos en Equipo con el Consejo Municipal de Turismo, y todo ello poniendo el foco en el Turismo de Negocios. Agradeció a las empresas que han desarrollado estas actuaciones y a las empresas de Alcobendas que han contribuido a la incorporación de sus Recursos, invitándolas a seguir contribuyendo con sus sugerencias y aportación de su oferta a este proyecto.

Por último interviene Marcos Franco, Socio Fundador de ReiniziaT & ObservaTUR, experto en turismo y digitalización que ha hablado del turismo de negocios y MICE como motor de crecimiento de destinos urbanos y digitalización aplicada al turismo de negocios y las oportunidades estratégicas para Alcobendas. En su exposición mencionó que *“El turismo de negocios genera un alto impacto con menor volumen de visitantes, impulsa la marca ciudad y contribuye a un modelo turístico más sostenible y cualificado”*, indicando que un estudio de ObservaTUR publicado en 2023, el turismo MICE representó un impacto económico estimado de 16.522 millones de euros en España, con una contribución del 10,36% al PIB turístico nacional. También subrayó el papel de la digitalización como ventaja

competitiva crítica para atraer eventos, personalizar experiencias y medir el impacto de forma avanzada.

A las 11:00h. se pasa a Ruegos y Preguntas e interviene en primer lugar la Concejala Delegada de Transformación Digital, Transparencia y Atención Ciudadana, María Belén Fernández-Salineró que da las gracias y la enhorabuena a la Concejala de Distrito Norte, Distrito Empresarial, Fomento del Empleo, Comercio, Consumo y Licencias, Mar Rodríguez y al Viceconsejero de Turismo de la Comunidad de Madrid por su apoyo institucional. Comparte que lo que ha escuchado forma parte de hacer la ciudad más inteligente y seguir sumando con todo el ecosistema turístico. Apunta que Alcobendas siempre tiene actividad y que el turismo y ciudadano siempre son bienvenidos. Añade que nuestro turismo es empresarial y de alta calidad lo que nos hace ser exigentes y ofrecer servicios públicos a ese nivel, y que para ello se trabaja. Transmite el orgullo de ser Ciudad Europea del Deporte 2025, refiriendo que los atletas y sus familias que nos visitan suman y que éstos también podrán disfrutar de la nueva web con la IA y las rutas creadas.

Mar Rodríguez agradece a María Belén y a todo su equipo sin lo cual no hubiese sido posible todo lo que se ha hecho y presentado.

Cierra Adolfo Royo diciendo a las empresas asistentes que seguimos en contacto y pidiendo que nos hagan llegar ideas, aportaciones, etc., ya que la información está viva y hay que seguir alimentando a la Plataforma de Turismo con nuevos recursos y espacios.

La jornada concluye con un Networking entre los asistentes, actores públicos y privados, donde reforzar la vocación del Consejo Municipal de Turismo como plataforma de colaboración y diálogo continuo.

Sin más se da por finalizada la sesión del CMT del día 3 de abril de 2025.