

Diario de Alcobendas

El comercio de Alcobendas premia la fidelidad de sus clientes con 30 jamones

La iniciativa "Yo para ser feliz quiero un jamón", organizada por AICA con la colaboración del Ayuntamiento y Banco Sabadell, celebra su 14ª edición



La campaña navideña *"Yo para ser feliz quiero un jamón"*, impulsada por la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA), ha premiado este año a 30 clientes fieles del comercio y la hostelería local. Esta iniciativa, que busca fomentar las ventas y fidelizar a los consumidores, ha contado con la participación de más de 80 establecimientos del municipio entre el 8 de noviembre y el 8 de diciembre.

Durante el acto de entrega, celebrado en la sede de AICA, los comerciantes premiaron personalmente a sus clientes, quienes depositaron más de 30.000 papeletas en los negocios adheridos. El sorteo, realizado el pasado 12 de diciembre por streaming a través de YouTube, definió los 30 ganadores que recibieron los jamones como premio.

Un evento con respaldo institucional

La entrega de premios contó con la presencia de la alcaldesa de Alcobendas, Rocío García; Marta Nieto, Directora General de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid; Mar Rodríguez, concejala de Comercio, Fomento del Empleo, Consumo y Licencias del Ayuntamiento; Javier Beitia, presidente de AICA; y representantes del Banco Sabadell, colaborador de la iniciativa.

Impacto en el comercio local

Desde su inicio en 2011, esta campaña ha entregado un total de 520 jamones y ha registrado más de 426.000 participaciones. Según AICA, el objetivo es claro: reforzar el comercio local, atraer clientes y agradecer la confianza de los consumidores de una forma original.

El presidente de AICA, Javier Beitia, destacó que esta iniciativa es ya una tradición en Alcobendas: "La campaña ha demostrado ser una herramienta eficaz para dinamizar el comercio local, fomentando la participación y el consumo en nuestros negocios."

Los clientes que participaron rellenaron una papeleta en el momento de su compra, depositándola en las urnas disponibles en los locales. Los ganadores, muchos de los cuales llevan años participando sin haber sido premiados hasta ahora, se mostraron emocionados al recibir su premio.

Compromiso con el comercio local

El evento ha subrayado el compromiso del Ayuntamiento y de AICA con el comercio local, especialmente en una época del año clave para las ventas. Tanto los organizadores como los colaboradores recalcaron la importancia de iniciativas como esta para mantener la competitividad del comercio de proximidad frente a otras formas de consumo.