

Alcobendas dedica 200.000 euros a su plan para ser un destino turístico inteligente

Alcobendas, 30 sep (EFE).- El Ayuntamiento de Alcobendas ha lanzado el proyecto 'Digitalización e innovación del sector turístico', con el que busca consolidarse como un destino turístico inteligente (DTI) y "potenciar la accesibilidad y la gestión turística", con una financiación de 200.000 euros, de los que el 89% vienen de fondos europeos Next Generation.

Para ello, la ciudad pretende aumentar su "competitividad turística" mediante el uso de tecnología avanzada y la sostenibilidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Plan de Recuperación de España y la Unión Europea, según explica el Consistorio en una nota.

Entre sus principales acciones destacan la digitalización de recursos turísticos, la creación de contenidos en formato digital y la implementación de tecnologías inmersivas para eventos, agregan.

El reto principal es consolidar la posición del municipio como un referente en el turismo de negocios y eventos relacionados con los congregaciones, conferencias y exhibiciones multitudinarias.

Para ello, concluyen, se van a apoyar en su "fuerte tejido empresarial e industrial local", con más de 16.000 actividades económicas y 500 multinacionales.

EFE

pcl/abs

1011365