

¡PRESENTA TUS PROPUESTAS Y PROYECTOS AL PLAN ESTRATÉGICO ALCOBENDAS LIDERA 2030!

NOMBRE Y APELLIDOS:

ENTIDAD O EMPRESA: AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS

TELÉFONO: 91 659 76 00

CORREO ELECTRÓNICO:

ÁREA MUNICIPAL o DISTRITO (Marque con una X el Distrito al que pertenece):

Distrito Centro	<input type="checkbox"/>
Distrito Norte	<input type="checkbox"/>
Distrito Urbanizaciones	<input type="checkbox"/>
Distrito Empresarial	<input type="checkbox"/>
Otro Municipio	<input type="checkbox"/>

Área Municipal (Por favor, especificar): **OBRAS MUNICIPALES**

Ver nota de Protección de Datos en la siguiente página: (*)

El Ayuntamiento ha puesto en marcha el Plan Estratégico Alcobendas Lidera 2030 a partir de un diagnóstico sobre la ciudad –documento disponible en la web municipal- y ha iniciado un proceso de participación abierto a la ciudadanía, entidades y grupos interesados en nuestra ciudad. Con el objeto de conocer y posteriormente valorar las propuestas y proyectos presentados, le rogamos cumplimente los siguientes apartados:

- **Nombre del proyecto o propuesta** (Rellene una ficha por cada uno de los proyectos o propuestas que vaya a presentar):

PROGRAMA DE IMAGEN URBANA Y MICROPROYECTOS EN DISTRITO CENTRO

- **Ámbito de trabajo o laboratorio en el que considera que se inscribe su proyecto o propuesta** (Marque con una X el ámbito o ámbitos a cuyo desarrollo contribuye su propuesta):

Ámbito Económico y Empleo Generación de empleo. Desarrollo de empresas, comercios y negocios. Iniciativas emprendedoras. Desarrollo económico sostenible e innovación tecnológica	<input checked="" type="checkbox"/>
Ámbito Entorno urbano y natural Movilidad sostenible. Acceso a la vivienda. Energías. Nuevas tecnologías para servicios urbanos más eficientes. Proyectos <i>Smart</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ámbito Social y Sanitario Mejora de la cohesión social. Prevención de la exclusión social en todas sus vertientes: Condiciones de vida, empleo, educación, salud, dependencia, cultura y deporte. Apoyo a los grupos más desfavorecidos y con menos recursos	<input type="checkbox"/>

• **Breve descripción del/los objetivo/s del proyecto o propuesta:**

- Mejorar la imagen urbana para fortalecer el sentimiento de identidad local y aprecio del lugar.
- Fortalecimiento del comercio tradicional mediante acciones de renovación urbana
- Recuperar la calidad ambiental de las calles con arbolado, lugares estanciales al aire libre y cultura y arte.
- Reducción del impacto de tráfico para aumentar la simbiosis entre comercio y vida de calle.
- Para desarrollar estos programas se proponen la Calle Constitución, Marqués de la Valdavia, Miraflores, Libertad, Pablo Picasso, Fuego y Marquesa Viuda de Aldama.
- Tratamiento de medianerías y transformación de fachadas y cubiertas.

• **Alianzas establecidas (Qué organizaciones forman parte del proyecto o propuesta):**

--

• **¿Existe un documento donde se desarrolla más ampliamente este proyecto o propuesta?**

Sí	X
No	

En caso de que exista dicho documento, por favor, dinos cuántos anexos se incluyen con esta ficha: (Por favor, adjunta los anexos en el e-mail en el que mandes esta ficha)

Se adjunta anexo.

- **Otras observaciones** (Presupuesto estimado, instituciones u organizaciones implicadas...)

(*)

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS (REGLAMENTO EUROPEO 2016/679 de 27 abril de 2016)	
Responsable:	CONCEJALÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Finalidad:	Dinamización de procesos de participación ciudadana.
Legitimación:	Cumplimiento de una obligación legal del responsable de tratamiento.
Destinatarios:	No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal.
Derechos:	De acceso, rectificación, supresión, así como otros derechos, según se explica en la información adicional.
Información adicional:	Puede consultar el apartado "Aquí Protegemos tus Datos" de la web municipal www.alcobendas.org .

- Le recordamos que este mismo formulario podrá descargarlo o cumplimentarlo directamente en la web <http://www.alcobendas.org>. Podrá añadir a esta ficha cuanta información considere conveniente, tanto en papel como en formato electrónico.
- Para cualquier consulta puede dirigirse a la siguiente dirección, teléfono o e-mail:

Ayuntamiento de Alcobendas – Departamento de Planificación y Evaluación
Plaza Mayor, 1

28100 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 916597600 ext. 2233

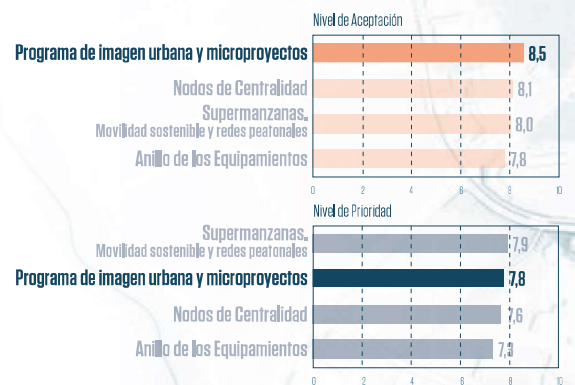
Email: direccionplanificacion@aytoalcobendas.org

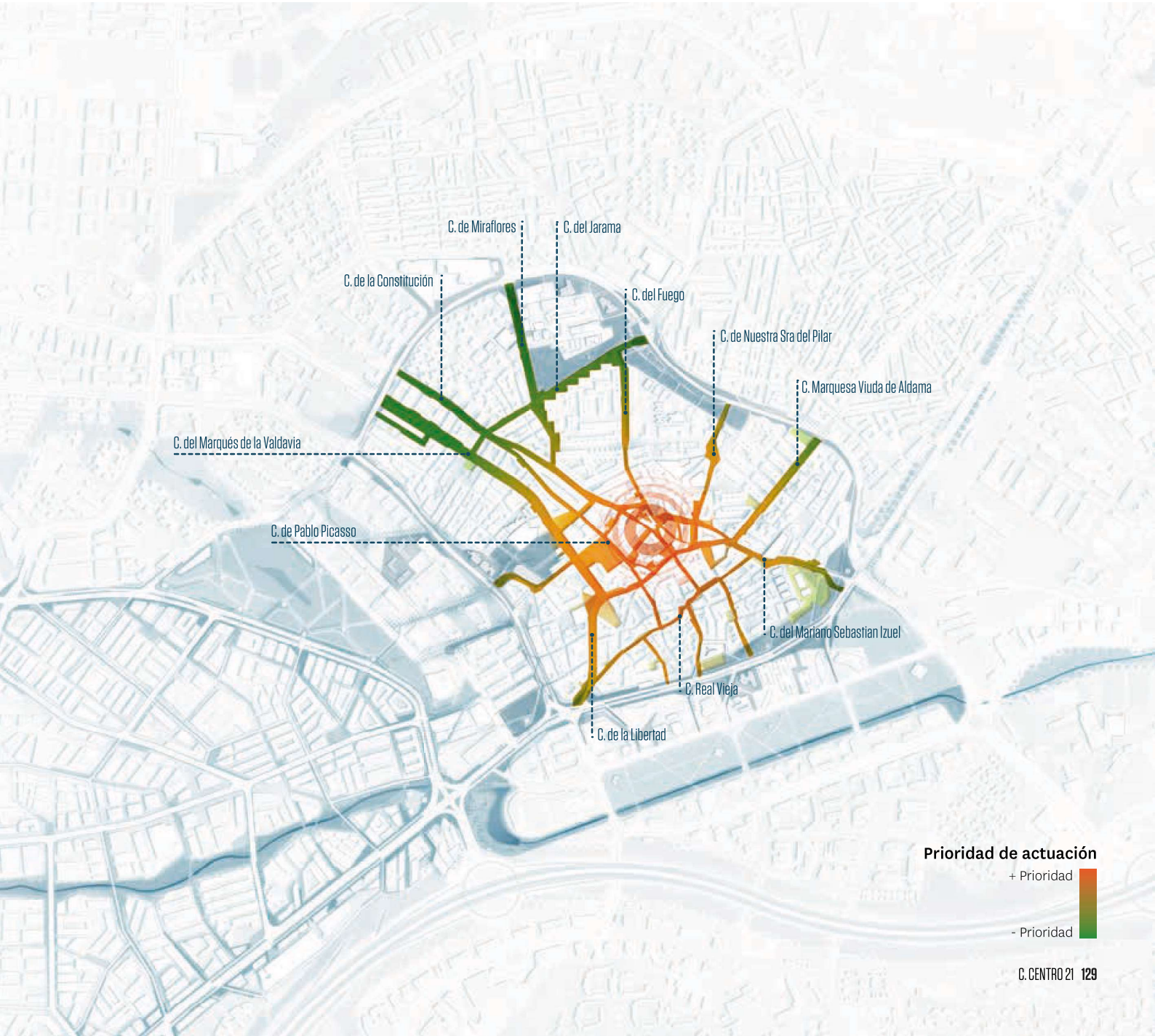
¡Muchas gracias por su aportación!

12.PROGRAMA DE IMAGEN URBANA Y MICROPROYECTOS

La construcción del Centro durante las décadas de los años 60 y 70 ha marcado su identidad y la percepción que se tiene de este espacio. Es un ámbito que corresponde a una etapa en la que las edificaciones se desarrollaban de manera rápida en un entorno urbano que apenas prestaba atención a la creación de equipamientos y de espacio público ni a los aspectos de imagen urbana. El Centro se ha perpetuado como un espacio dominado por las arquitecturas y los espacios urbanos del desarrollismo de los años 70 característico de las “ciudades-dormitorio” de la periferia madrileña. Pese a las deficiencias y la escasa calidad original de estos espacios el Distrito Centro es un espacio singular en el que se combinan la heterogeneidad de las construcciones con una trama que mantiene muchas de las características del núcleo rural original y la presencia de comercios y servicios de proximidad a pie de calle. Estos rasgos junto con la alta densidad demográfica definen un espacio con una intensidad y un grado de “urbanidad” e identidad que no se encuentran en otras zonas del municipio.

Resultados del Foro Ciudad 2

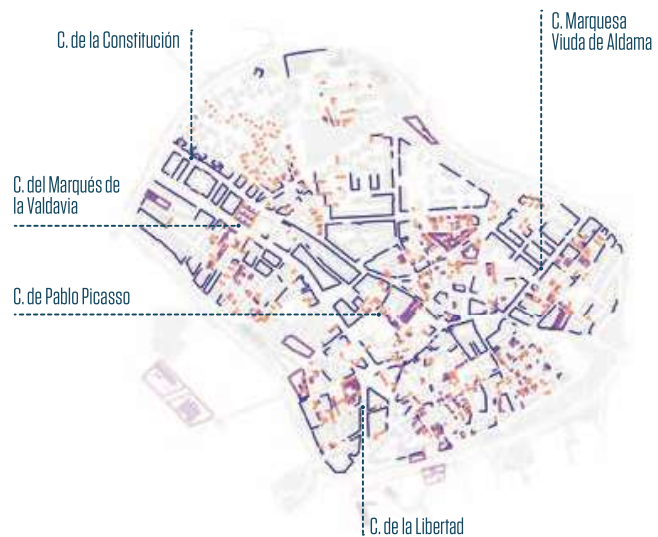




En el proceso de participación desarrollado la valoración general de la calidad urbana del Centro es mayoritariamente negativa mientras que la mejora de su imagen, especialmente las zonas centrales y del sur del distrito, aparece como una de las actuaciones que se consideran más prioritarias para el futuro de la ciudad.

Espacios de oportunidad

- Medianeras
- Edificios degradados a transformar
- Bajos comerciales



En el proceso de participación desarrollado la valoración general de la calidad urbana del Centro es mayoritariamente negativa mientras que la mejora de su imagen, especialmente las zonas centrales y del sur del distrito, aparece como una de las actuaciones que se consideran más prioritarias para el futuro de la ciudad y que generan mayor consenso entre los participantes en el Foro Ciudad.

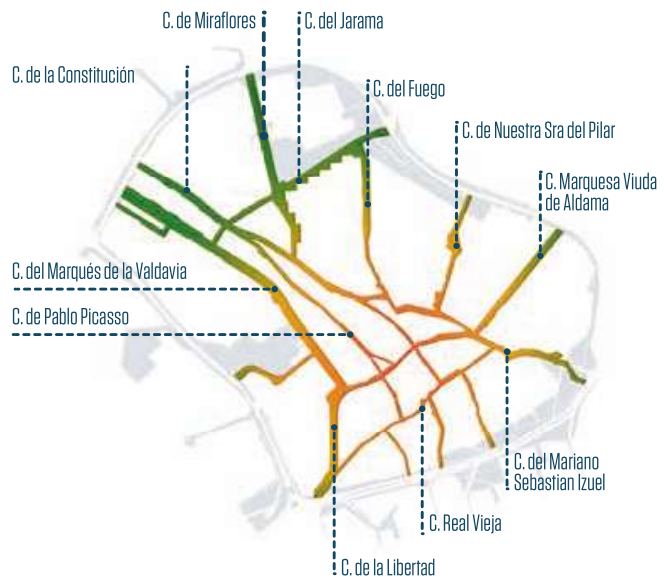
Numerosas experiencias en España y en todo el mundo ponen de manifiesto la importancia de actuar sobre los elementos escenográficos y visuales de la ciudad. El esfuerzo colectivo por mejorar la imagen urbana tiene efectos inmediatos sobre el sentimiento de identidad local, la autoestima y el aprecio del lugar. Son iniciativas que facilitan la cohesión necesaria para acometer proyectos de mayor entidad y constituyen un elemento necesario para modificar la percepción sobre un espacio y hacer posibles estrategias para la atracción de nuevos residentes, el fortalecimiento del comercio tradicional y la localización de actividades productivas.

Las propuestas para el espacio público deben buscar una mejora de la percepción visual e ir más allá para hacer del espacio público, de las calles y plazas, espacios interesantes, en los que ocurran cosas y se puedan desarrollar diversas actividades. Las propuestas para modificar la movilidad en el Centro son la base para recuperar las calles y hacer que pasen de ser canales por los que desplazarse a lugares en los que hacer y estar, desempeñando un papel central en la activación de la vida social y económica del distrito. La mayor parte de las acciones para la mejora estética y la activación del espacio público son baratas y rápidas de tal modo que con un esfuerzo reducido se pueden lograr importantes cambios a corto plazo. La desaparición de las calzadas reservadas para el tráfico permite extender el arbolado a la totalidad de las calles del distrito lo que genera un cambio decisivo en la percepción del espacio. La escena urbana mejorará con el tratamiento de arbolado, organizando recorridos de paso protegido del sol en verano, recuperando la calidad ambiental de las calles, articulando mejor los espacios

Ejes de transformación. Mezcla de usos

Prioridad de actuación

+ Prioridad



urbanos y creando lugares más agradables de estancia al aire libre. Una pavimentación atractiva, el uso del color y el arte como elementos de diferenciación y animación de los distintos espacios, la iluminación, el mobiliario urbano, el uso de elementos como toldos durante los meses de verano o de instalaciones acristaladas durante el invierno, lugares para sentarse con mesas y sillas más allá del banco tradicional... todos ellos son elementos que hacen las calles y plazas más atractivas y acogedoras y que pueden lograr importantes transformaciones sin necesidad de cambios físicos en los edificios o en su disposición..

Junto con el espacio público propiamente dicho son fundamentales los usos en su entorno. La mejora del espacio público y la reducción del impacto del tráfico han demostrado ser la fórmula más efectiva para la reactivación del comercio tradicional en zonas de alta densidad. A su vez la existencia de un comercio dinámico y atractivo es un componente fundamental del atractivo urbano y del dinamismo de la vida de calle. Mejorar la

calidad estética y funcional de los comercios, aumentar su conexión visual con espacio público, incentivar la colocación de pequeños puestos y muestras del género en la calle son elementos que permiten aumentar la simbiosis entre comercio y vida de calle. Debe facilitarse la activación de los bajos comerciales tanto con tiendas, establecimientos de hostelería y servicios personales como con la incorporación de nuevos usos que den contenido a los espacios hoy vacantes: oficinas, actividades educativas, espacios culturales con actividad a pie de calle, servicios públicos, mercadillos y ventas temporales...

El objetivo es crear calles que conectan a las personas con lugares clave y que tengan capacidad para combinar múltiples actividades y usos en conjunto: oportunidades para sentarse y relajarse, comer, socializar, escuchar música, disfrutar de eventos, celebraciones y actuaciones, comprar, etc. Calles dinámicas que atraigan a muchas personas y las animen a pasar tiempo en ellas. Como ámbitos prioritarios para el desarrollo de estos programas

Elementos de activación

- Administrativos
- Educativos
- Salud
- Seguridad
- Deportivos
- Culturales
- Comerciales



de mejora de la imagen urbana se proponen los ejes más estructurantes del distrito y en los que se concentra la actividad comercial: Constitución, Pablo Picasso, Marqués del a Valdavía, Miraflores, Fuego, Segovia, Libertad, marquesa Viuda de Aldama, Empecinado...).

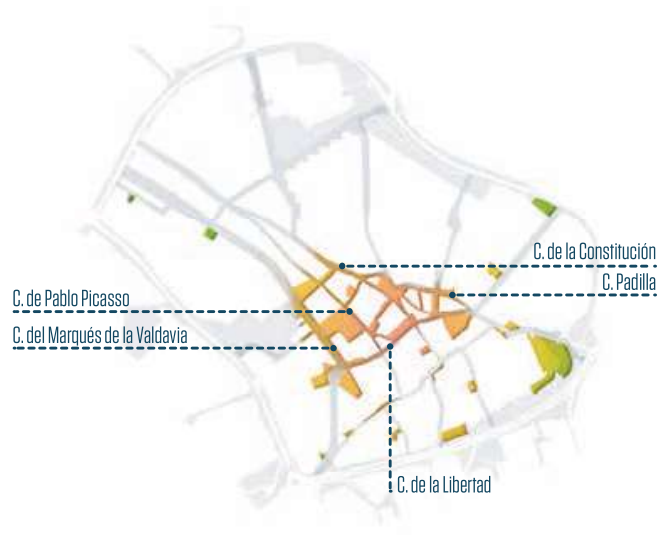
Las diferencias de alturas, materiales y colores de las fachadas, la distinta composición de huecos y la presencia de medianeras poco cuidadas crean con frecuencia una imagen confusa y poco clara de la edificación y contribuyen a la percepción negativa de la imagen urbana del Centro. El desarrollo de actuaciones sobre estos elementos es muy importante para cambiar la percepción de este espacio.

El tratamiento de medianeras puede abarcar desde actuaciones que incorporen elementos de arte y color hasta pantallas multimedia, muros verdes, recubrimientos con materiales singulares, etc. La transformación de las fachadas es otro elemento clave de renovación urbana que incide tanto en la percepción de la ciudad como en la

calidad de las viviendas y tiene una gran incidencia en la capacidad de este espacio para atraer nuevos residentes. Existen numerosas y exitosas experiencias de mejora estética y funcional de fachadas con las características de las del Centro de Alcobendas como las desarrolladas por la Empresa Municipal de la Vivienda de Madrid. Estas iniciativas se benefician de las diversas líneas de ayuda financiera para la mejora de la eficiencia energética de los edificios y pueden integrarse con otras iniciativas en operaciones más amplias de rehabilitación y mejora del parque de viviendas. Así, junto al tratamiento de las fachadas pueden desarrollarse otras acciones como las asociadas a las mejoras de accesibilidad, la implantación de cubiertas verdes y, cuando sean practicable, su activación como “patios” de comunidad, o para la acogida de diversos usos abiertos al público si se dan las condiciones para ello.

Pese a su elevada densidad y alto grado de consolidación existen en el Centro oportunidades para introducir nuevos tipos de espacios. Naves, cocheras de autobuses,

Plazas y espacio público a activar



patios y traseras abandonados, edificaciones en desuso o deterioradas, tanto públicas como privadas, viviendas antiguas de baja calidad, son lugares cuyo reciclado puede acoger nuevos usos y actividades. Pueden ser nuevas tipologías residenciales, oficinas y espacios de trabajo compartidos, ofertas de ocio, dotaciones educativas privadas o públicas (por ejemplo, un Instituto de Enseñanza Secundaria hoy localizado en un punto muy alejado de las zonas residenciales. O lugares vinculados a centros universitarios del entorno) espacios para creadores, etc. Se deben buscar usos que supongan la aparición de polos de actividad en el distrito o la incorporación de nuevas tipologías de espacios.

Si las propuestas del Proyecto tienen éxito es probable que se de una elevación de los precios inmobiliarios. Este es un resultado deseable, especialmente para los propietarios de viviendas que es la situación de la mayor parte de los residentes en el Centro. No obstante, si pueden darse elevaciones de los precios de los alquileres que pueden

afectar a la población más vulnerable. Si se desea limitar este efecto es importante aumentar la oferta de viviendas a la escala global del municipio y contar con una bolsa de viviendas públicas en alquiler (bien propiedad del ayuntamiento o cedidas a este para su gestión) que permita amortiguar oscilaciones del mercado. Estas viviendas pueden utilizarse también para el alojamiento de personas que puedan tener que trasladarse temporalmente en los casos en el que determinados procesos de rehabilitación requieran la desocupación de los edificios.

Microproyectos

Estado Actual



Bajos comerciales y áreas verdes actuales



Espacios de oportunidad



Regeneración energética de fachadas



Ejes de transformación



Nuevas plazas y equipamientos

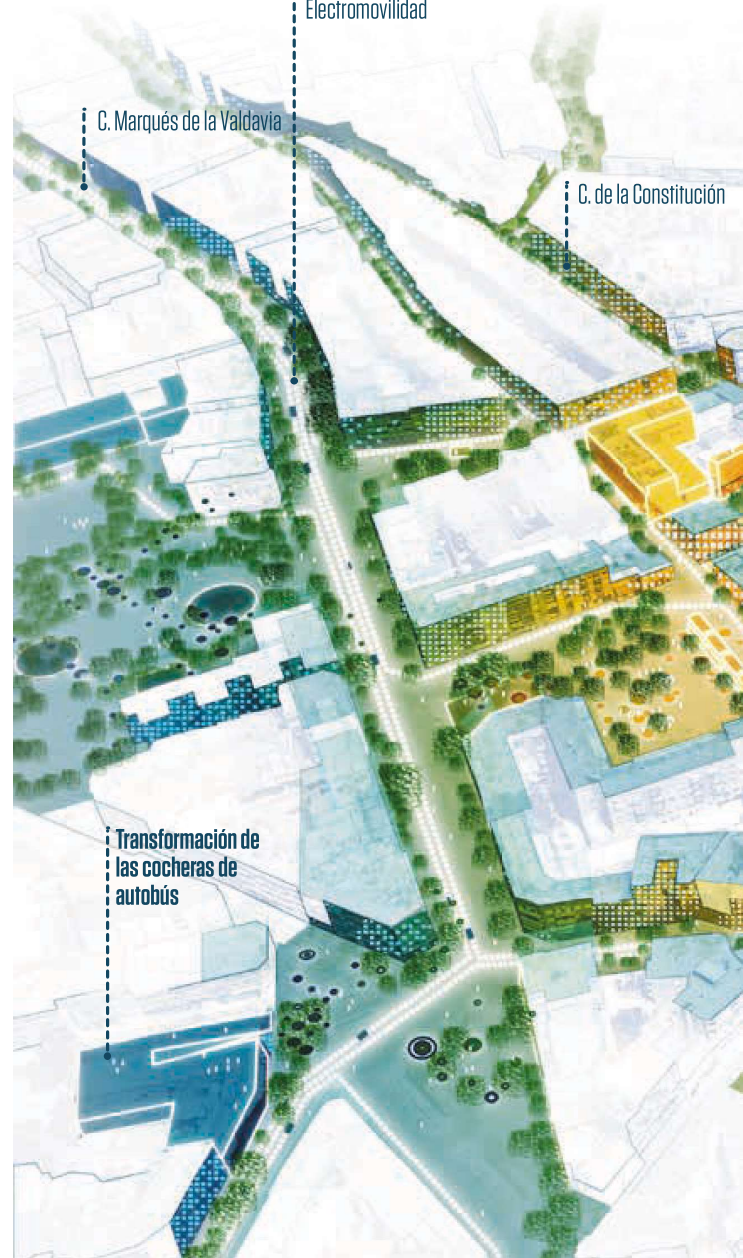


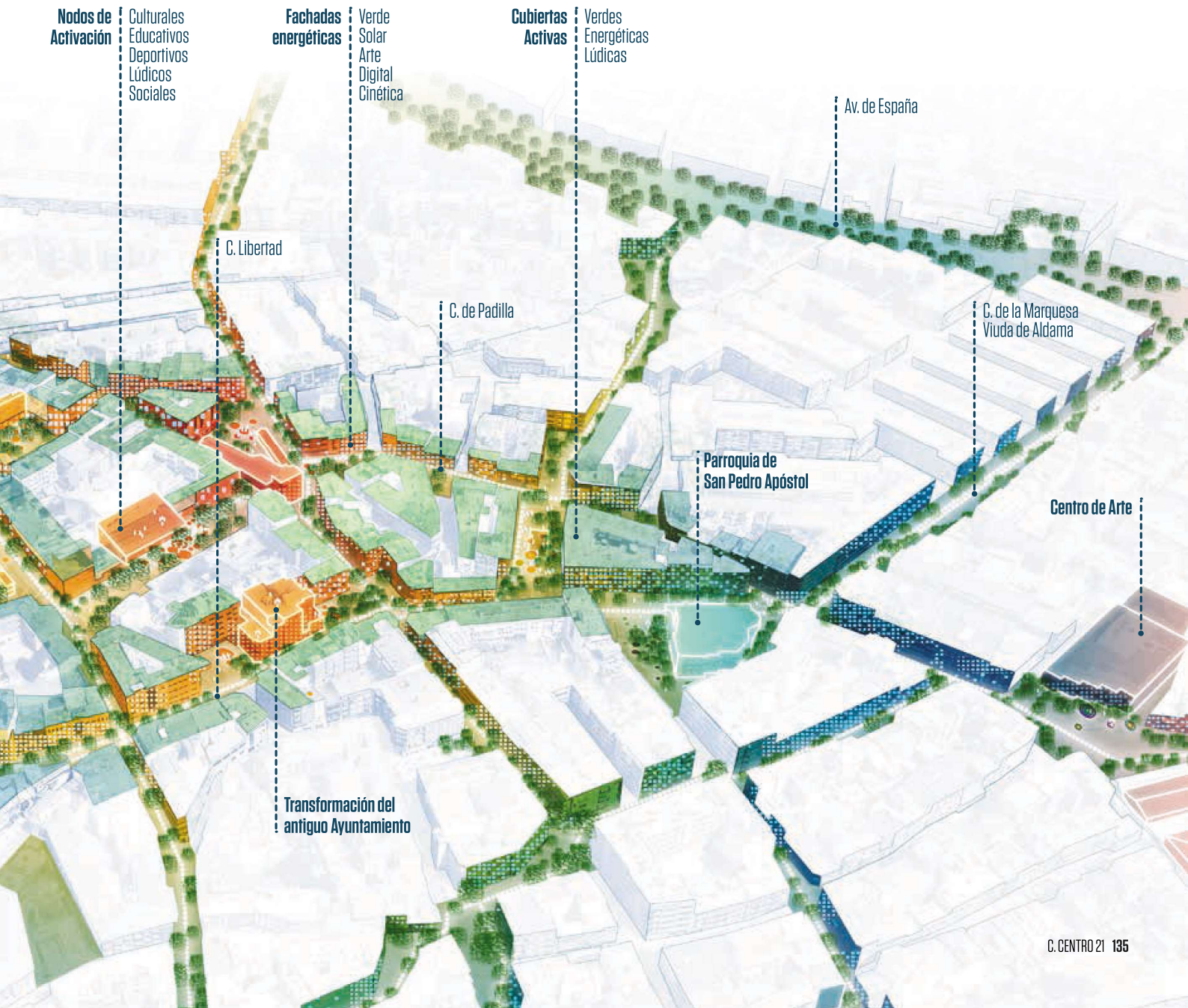
Activación de cubiertas



Ejes de transformación

Arborización
Pavimento para la coexistencia
Mezcla de usos
Electromovilidad





Nodos de Activación
Culturales
Educativos
Deportivos
Lúdicos
Sociales

Fachadas energéticas
Verde
Solar
Arte
Digital
Cinética

Cubiertas Activas
Verdes
Energéticas
Lúdicas

C. Libertad

C. de Padilla

Av. de España

C. de la Marquesa
Viuda de Aldama

Parroquia de
San Pedro Apóstol

Centro de Arte

Transformación del
antiguo Ayuntamiento

Calle Marqués de la Valdivia

Estado Actual



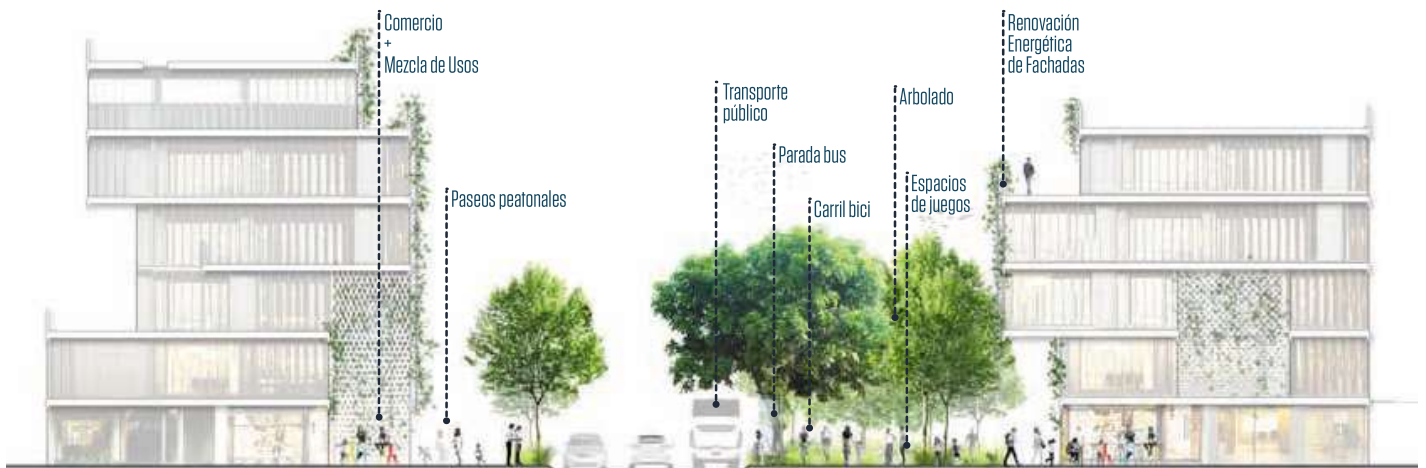
V

Analogía. Av. Francois Miterrand, París



Calle Marqués de la Valdivia

Propuesta



Avenida Constitución

Estado Actual



V

Analogía. Cubiertas en Copenhague

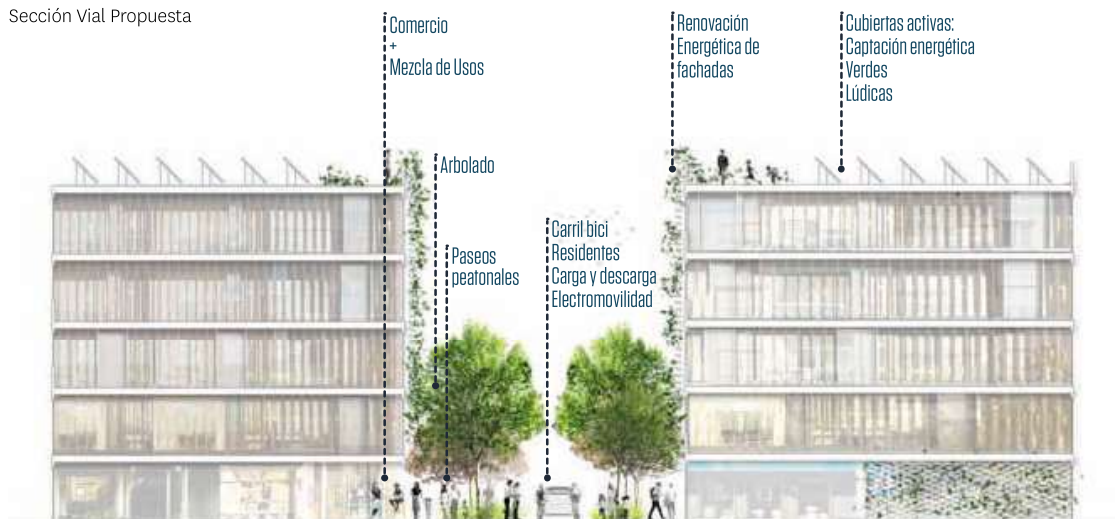


Analogía. Fachada Verde
Caixa Forum, Madrid



Avenida Constitución

Sección Vial Propuesta



Calle Marqués de la Valdavia

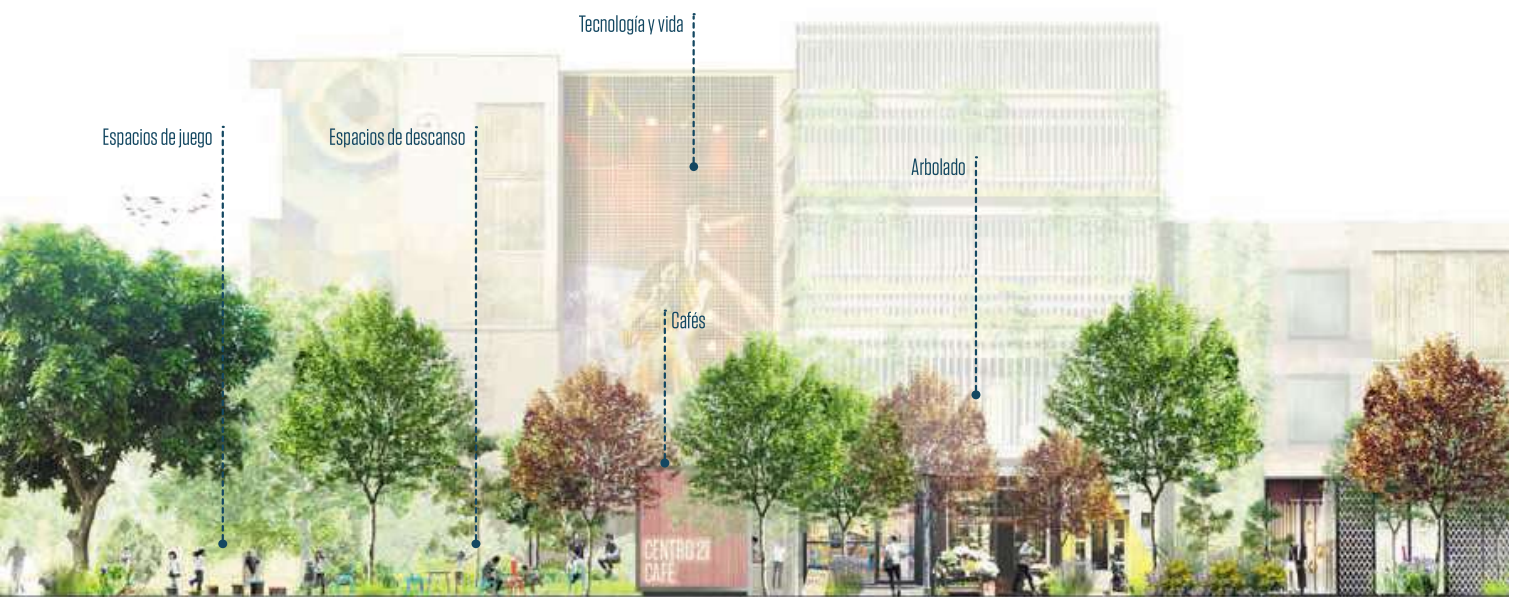
Estado Actual



Calle Marqués de la Valdavia

Sección Vial Propuesta





Plaza Felipe Álvarez de Gadea

Estado Actual



Plaza Felipe Álvarez de Gadea

Propuesta



