



Proceso participativo FERIA ASOCIACIONES 2022

Nuestra intención es trabajar juntos, Servicios de Apoyo-Asociaciones, para decidir cómo, donde y cuando hacer la Feria de Asociaciones para cumplir los siguientes objetivos:

- Crear un espacio donde mostrar el trabajo de las asociaciones, sus fines, sus actividades...
- Ofrecer un espacio de encuentro, que fomente la unión y las alianzas entre asociaciones.
- Fomentar el asociacionismo entre la ciudadanía de Alcobendas.

Ya que nuestro objetivo común apunta claramente hacia una dirección:

- **Ofrecer una actividad de calidad, partiendo del trabajo técnico común entre todos los servicios, para difundir el movimiento asociativo municipal desde el total protagonismo de las asociaciones, ONGs y colectivos de Alcobendas. Construir, entre todos los interesados, la Feria de Asociaciones del Municipio de Alcobendas, de manera totalmente participativa incluyendo en el proceso tanto a la parte directiva como a la política.**

Criterios de partida:

- 1.- Mantener la fecha decidida por las asociaciones en anteriores procesos participativos: 8 de Octubre de 2022.
- 2.- Ofrecer carpas compartidas para que cada asociación pueda tener un “escaparate” céntrico donde ofrecer a los/as ciudadanos/as los fines y acciones de la asociación. Esto implica mantener el lugar de las últimas ediciones: Pza. Mayor, escuela de Música y parque
- 3.- Descentralizar las actividades esa semana por la ciudad. Centrifugar la programación, utilizar diferentes espacios (plazas, parques, estaciones tren-Metro, etc.), en donde las asociaciones puedan mostrar en vivo las acciones a las que se dedica la asociación.
- 4.- Subvencionar a través de los proyectos de la Convocatoria 22 las actividades de la Feria de Asociaciones.
- 5.- Incluir más momentos de formación, estudio realidad del movimiento asociativo, debate, propuestas, intercambio y alianzas entre asociaciones de Alcobendas.

6.- El objeto participado, el trabajo conjunto Técnicos-Asociaciones será el cómo hacer la Feria: Reparto Stand, Recursos, necesidades, programación, etc. Además se abrirán procesos participativos puntuales para cuestiones como por ejemplo la Campaña de comunicación e imagen, entre otras.

Conclusiones trabajo I Foro Feria de Asociaciones 22 del 17-3-22:

A.- ZONA EXPOSITIVA: Stand, necesidades y recursos

- Espacio muy amplio: por covid y por preferencia general: Se valora sobre todo Pza. Ayto. pero espaciando más los stands, siendo sin compartir y cogiendo el pasillo de los juzgados/pista Rioja. También sale sugerido recinto ferial o Esfera, con espacio exterior (Avda Olímpica)
- Distribución de stands y espacios por tipo de actividad de ese día (no por área de asociación). Diferentes espacios: escénico, de actividades más infantiles, de talleres, deportivas, más “tranquilo” para poder hablar sin ruidos, etc.
- Disposición de los stand no en U si no “dispersos”
- Distribución horaria de actividades que no son compatibles a la vez
- Que en cada Stand o cada asociación tenga un cartel con el ODS con el que más se vincula o por el que más trabaja, de forma que globalmente se visibilice el trabajo que hacen las asociaciones en el cumplimiento de los ODS. Una cartelería con una imagen común y un contenido específico.
- Pantalla táctil para mapa interactivo-directorio de asociaciones y QR para acceder a la info de ubicaciones de asociaciones y programación general, así como info de una asociación concreta. Que se puede filtrar por tipo de asociación, actividad, horario, destinatarixs, etc. pero sin olvidar la señalización tradicional de ubicación e info de las asociaciones.
- Que en la feria haya soportes digitales para comunicar contenido globalmente (para uso común de las asociaciones participantes).
- Stands:
 - o Con paredes/expositores
 - o Sillas y mesas
 - o Sillas bajas o espacio cómodo
 - o Ordenador

- o Pto. De luz
- o Disponibilidad de tatami o similar para el suelo para las asociaciones que lo demanden
- Necesidades generales: luz, contenedores, agua (la fuente no parece suficiente). Seguridad para el medio día (vigilante)
- Tener en cuenta la accesibilidad para todxs los ciudadanos (espacio suficiente y accesible para sillas de ruedas, por ejemplo)
- Problemas de aparcamiento: opción de licencias específicas para aparcar en zona azul/verde ese día gratis
- Baños químicos.

B.- PROGRAMACIÓN y LOCALIZACIONES CIUDAD:

- Realizar actividades durante toda la semana en distintas localizaciones, tipo talleres, concursos, cuyo colofón final sea la puesta en escena o el desarrollo de las mismas durante la jornada de sábado en la plaza mayor.
- Visibilizar la relación bidireccional y los compromisos de Europa y Naciones Unidas con la participación y el asociacionismo.
- Hacer un taller de arte con material reciclado en un espacio principal de la plaza, una escultura gigante colaborativa entre asociaciones plásticas.
- Una sala tranquila en el Ayuntamiento para hacer actividades de lecturas, concentración, meditación, Reiki, dónde el público pueda probar la actividad, donde se pueda escuchar. Necesitarían una pantalla y un proyector.
- Un escenario para dar clases de baile: taller de zumba, latino, un/a profesor/a en el escenario y una fiesta para el público. Necesidades de amplificar sonido, poder poner música y microfonía.
- Fiesta de la vendimia/pisada de la Uva (posibilidad de participación del público).
- La asociación Cruz del norte (representada por Marcos de APAMA) propone delimitar con vallas un espacio, dónde poder hacer observaciones astronómicas abiertas a la participación del público, la asociación aportaría los monitores/as y los materiales.
- Un DJ o una DJ, tener una mesa de mezclas, música en directo toda la jornada.
- Cruz Roja cumple 50 años como asociación en Alcobendas, les gustaría hacer un acto de reconocimiento a las personas que han colaborado con ellos, a las empresas e instituciones. Un acto público de reconocimiento en la Plaza Mayor.

- Reconocimiento por la ciudad a las asociaciones que han cumplido más de 25 años.

C.- IMAGEN, INFORMACIÓN, SOPORTES, CAMPAÑA: Logo y Difusión.

Falta publicidad en general.

Espacio en revista municipal insuficiente, es imprescindible y se ha demandado muchísimas veces, un Siete Días propio y digital = ONGDs, Asociaciones, Colectivos y personas destacadas del municipio, sociedad activa, ciudadanía global: Noticias, agenda, entrevistas, espacios o procesos participativos sectoriales, recursos, servicios, etc. Orientar hacia esto, la guía de asociaciones o directorio.

Sería bueno que todos/as puedan reconocerse en la feria, que la feria tenga un logo y slogan que nos represente a todos.

Disponibilidad con tiempo suficiente de los diseños oficiales de Comunicación creados para la feria. Crear algún tipo de plantilla como "cartel" o imagen de cada asociación para aquellas que tienen menos manejo de diseño que lo puedan usar en el stand.

Que en la revista municipal Siete Días mensualmente se vayan contando los avances de la feria (proceso) y generando expectativa.

En lo relativo a los soportes donde se debería anunciar la Feria:

- Lonas en los edificios municipales, banderolas en farolas, pancartas en calles y rotondas principales (como se hace con la Feria del vehículo de ocasión o el Mercado de productores).

- En las pantallas; tanto las que hay por las calles como en los edificios oficiales (por ejemplo, en las que hay en el SAC, que mientras esperas tu turno para que te atiendan te vaya mostrando la información...).

- Que durante la semana de la feria haya soportes digitales para comunicar contenido globalmente (entrevistas asociaciones participantes). Abrir un proceso para creación y recepción de videos.

- En las radios locales: cuñas, entrevistas a alguna asociación significativa del Ayuntamiento, podcast...

- Coches con megafonía por las calles.

- Autobuses y marquesinas.

- Códigos QR en varios puntos de la ciudad donde poder descargarse la información.

- Y, sobre todo y principalmente, en el Sietedías, tanto en la edición de papel como en la digital. Incluso se debería hacer un número exclusivo (o al menos un suplemento independiente) dedicado a la Feria.

Sobre las fechas en las que hacer la difusión hemos creído interesante lanzar un cebo antes del verano (sin dar muchas pistas pero creando el interés, al puro estilo Sálvame), pero hacer una

campaña fuerte desde mediados de septiembre, que es a la vuelta de las vacaciones cuando la gente anda más despistada. Se ha propuesto poner varios puntos de información sobre la Feria en algunos puntos estratégicos de Alcobendas (pequeños stand) en los que alguna Asociación reparta folletos, chapas, pines, pegatinas con la imagen y programación de la Feria, y de paso se “presentan” ellos mismos a los ciudadanos a modo de toma de contacto. Esto sería una semana antes de la Feria aproximadamente.

Y respecto al logotipo/imagen, tiene que ser algo llamativo y accesible. Con fotos que enseñen lo que hacemos, porque lo de leer “a la gente le aburre”.... En la imagen debería incluirse enlaces a las Asociaciones, para que la gente pueda ver la cantidad de asociaciones que hay en el municipio y encuentre su nicho donde realizarse.

Mantener la grabación y edición de un video final para su reenvío a los/as socios/as tras finalizar la fiesta del asociacionismo local.