II Reunión Foro: Imagen logo, slogan, hashtag y soportes

21 Abril 2022

IMAGEN, INFORMACIÓN, SOPORTES, CAMPAÑA.

Falta publicidad en general de la Feria y de las Asociaciones.

Espacio en revista municipal insuficiente, es imprescindible y se ha demandado muchísimas veces, un Siete Días propio y digital = ONGDs, Asociaciones, Colectivos y personas destacadas del municipio, sociedad activa, ciudadanía global: Noticias, agenda, entrevistas, espacios o procesos participativos sectoriales, recursos, servicios, etc. Orientar hacia esto, la guía de asociaciones o directorio.

Sería bueno que todos/as puedan reconocerse en la feria, que la feria tenga un logo y slogan que nos represente a todos.

Disponibilidad con tiempo suficiente de los diseños oficiales de Comunicación creados para la feria. Crear algún tipo de plantilla como “cartel” o imagen de cada asociación para aquellas que tienen menos manejo de diseño que lo puedan usar en el stand.

Que en la revista municipal Siete Días mensualmente se vayan contando los avances de la feria (proceso) y generando expectativa.

Sobre las fechas en las que hacer la difusión hemos creído interesante lanzar un “cebo” antes del verano (sin dar muchas pistas pero creando el interés, al puro estilo Sálvame), pero hacer una campaña fuerte desde mediados de septiembre, que es a la vuelta de las vacaciones cuando la gente anda más despistada. Se ha propuesto poner varios puntos de información sobre la Feria en algunos puntos estratégicos de Alcobendas (pequeños stand) en los que alguna Asociación reparta folletos, chapas, pines, pegatinas con la imagen y programación de la Feria, y de paso se “presentan” ellos mismos a los ciudadanos a modo de toma de contacto. Esto sería una semana antes de la Feria aproximadamente.

Y respecto al logotipo/imagen, tiene que ser algo llamativo y accesible. Con fotos que enseñen lo que hacemos, porque lo de leer “a la gente le aburre”... En la imagen debería incluirse enlaces a las Asociaciones, para que la gente pueda ver la cantidad de asociaciones que hay en el municipio y encuentre su nicho donde realizarse.

Mantener la grabación y edición de un video final para su reenvío a los/as socios/as tras finalizar la fiesta del asociacionismo local.

LOGOTIPO:

Empezamos buscando algo que nos uniera o que fuera común a todas las asociaciones de todos los ámbitos, pero en cuanto hablamos de logo se va directamente la cabeza a buscar una imagen.

Varias asociaciones dijeron que lo que las une es promover iniciativas en las que puedan participar los ciudadanos y que ayuden a las personas.

En cuanto a la imagen, AMIA propuso unos brazos/manos unidas en círculo y dentro una imagen de la menina. Después de mucho insistir en que no tenía por qué ser la menina, que podía ser otra imagen u otra cosa, algunos siguieron insistiendo porque decían que es “el símbolo de la ciudad”, pero también salieron otras alternativas: poner iconos que representaran a las diferentes áreas asociativas (libros, máscaras de teatro, instrumentos musicales, una raqueta, un pájaro, etc.....), poner palabras que representen los valores de las asociaciones, etc....poniendo estas palabras en los brazos.

Cielo 133 propuso la idea de una guirnalda de cumpleaños pero que fuera de muñequitos que representaran la diversidad de personas que forman parte de las asociaciones (mujeres, niños, jóvenes, mayores,...) y como están todos y todas unidas con un fin común.

También salieron las siguientes ideas para construir juntos el logo:

- Una espiral hecha con una cadeneta de muñecos tipo “inocente inocente” cogidos de la mano.
- Una cadena de manos entrelazadas (rodeando a la Menina / solo las manos)
- Células formando un tejido asociativo
- Ovillos de lana entrelazándose
- Símbolo de infinito
- Manos entrelazadas
- Algo que simbolice la unión
- Que el logo estuviera formado en vez de por nombres, por fotos de socios/as, participantes, actividades.
- Otras personas siguen prefiriendo nombres.
- Algunos piensan que con tantas letras es confuso.
- Todos están de acuerdo en que tiene que ser claro
- Hacer un guiño a la supervivencia de la participación tras la pandemia: seguimos, avanzamos, renacimiento, supervivencia.
- Que haya diferentes siluetas de niños/as mayores, jóvenes.
- La idea que más gusta a un grupo es el árbol de la vida y que cada hoja del árbol sea el nombre de una asociación, en el tronco del árbol habría algo identificativo de la Ciudad de Alcobendas. La sombra que proyecta el árbol pondría Feria de asociaciones Alcobendas. En lugar del nombre el logo de la asociación, esta idea gusta a todos. (Quién pensaba en fotos pensaba en la idea de humanizar y poner cara, poner a las personas en el centro, pero están de acuerdo también con que sea el logo).

- Nos parece interesante mantener algún elemento de continuidad en el logo, que se mantenga en el tiempo, o parte al menos.
- Crear un logo de la feria para todos los años.

El tema de quitar los nombres de cada asociación, algunos grupos no lo ven. Les gusta verse. Se sienten importantes. Aunque otros grupos de trabajo respecto a los nombres de las asociaciones dijeron que no, que no hacía falta.

Y quieren que el logo sea muy colorido. Los colores simbolizan diversidad.

Se pide un momento en la reunión con creativas de Comunicación y de Participación Ciudadana, para en la medida de lo posible, diseñar o elegir junto a las asociaciones el Logo

SOPORTE:

Hablaron de los soportes tradicionales de lonas en los espacios emblemáticos como la fachada del ayuntamiento, la chopera, en las rotondas (como las del mercado agroecológico), etc..., las pantallas digitales, muppies, etc....

También se interesaron en lo de hacer “píldoras” de lo que van a hacer en la feria durante la semana previa en diferentes espacios de la ciudad (el metro, tren, parques, etc...), pero les gustaría que se pudiera hacer entre varias asociaciones y así aprovechar las sinergias, es decir, que haya una pequeña actuación de circo/música/teatro que atraiga a la gente, y aprovechar ese reclamo para que otra asociación, por ejemplo, de Alzheimer de información de la feria a los que lo ven, no sé si me explico. Les comenté que los que estuvieran interesados que lo pusieran en la ficha, con el día, horario aprox. y el espacio que les gustaría y cuando tuviéramos todas ya veíamos las que tienen los mismo intereses y las juntábamos, no sé si será muy complicado, pero lo vamos viendo según vayamos avanzando.

También hablaron de hacer algún marco tipo los de instagram en cartón pluma grande y que pudiera estar en los espacios municipales con el lema de la feria y la imagen representativa y que la gente que quisiera se pudiera hacer una foto y la pudiera subir a redes.

Que se diseñaran unos bocadillos, viñetas que pudiéramos mandar a las asociaciones con frases, palabras o incluso en blanco para que puedan personalizar y que se la impriman para que los propios socios o participantes se hagan fotos/videos en las actividades y también las suban en redes.

En lo relativo a los soportes donde se debería anunciar la Feria:

- Lonas en los edificios municipales, banderolas en farolas, pancartas en calles y rotondas principales (como se hace con la Feria del vehículo de ocasión o el Mercado de productores).
- En las pantallas; tanto las que hay por las calles como en los edificios oficiales (por ejemplo, en las que hay en el SAC, que mientras esperas tu turno para que te atiendan te vaya mostrando la información...).

- Que durante la semana de la feria haya soportes digitales para comunicar contenido globalmente (entrevistas asociaciones participantes). Abrir un proceso para creación y recepción de videos.
- En las radios locales: cuñas, entrevistas a alguna asociación significativa del Ayuntamiento, podcast...
- Coches con megafonía por las calles.
- Autobuses y marquesinas.
- Códigos QR en varios puntos de la ciudad donde poder descargarse la información.
- Y, sobre todo y principalmente, en el Sietedías, tanto en la edición de papel como en la digital. Incluso se debería hacer un número exclusivo (o al menos un suplemento independiente) dedicado a la Feria.
- Pancartas en las calles y rotondas principales de la ciudad.
- Pantallas del ayuntamiento, tanto en las calles como en las salas de espera de los edificios municipales.
- Globo aerostático en la Plaza Mayor.
- Merchandising a repartir previo a la feria, para darnos a conocer: chapitas, pins, globos, trípticos...
- Tren, metro, autobús.
- Campañas con animadores/payasos itinerantes en sitios emblemáticos sin olvidar colegios e IES.
- Implicar a los comercios de la zona para que también colaboren poniendo la cartelería.
- Un gran código QR en el ayuntamiento para público más joven.
- Una proyección digital de gran formato en la fachada del ayuntamiento el día de la feria.
- Tener una web propia de la feria o al menos un perfil en redes sociales.
- Hacer una campaña de intriga usando los QR
- Folletos que poder entregar a los profes para que se los den a los niños/as y estos a su vez los entreguen a las familias.
- Implicar a las propias asociaciones en la campaña de difusión /Repartir tareas.
- Cuñas en radios/ Podcast
- Videos promocionales de las propias asociaciones en sus redes sociales y en las pantallas.

- Dar a conocer a las asociaciones participantes en la acción de difusión.

Estos aspectos, criterios y propuestas deben tratarse en una reunión con el Departamento de Comunicación Municipal y Participación Ciudadana

UNA ANIMACIÓN /IMAGEN EN MOVIMIENTO

Campaña más dinámica, menos estática, original, moderna, con movimiento imágenes, historia del mov asociativo, rollo documental que acabe con la Feria22. Imágenes, videos, redes, etc.

Hablaron también de hacer videos de Tik Tok (había un bloque muy pro de redes sociales y otro más clásico de soporte papel, la campaña debe convivir con estas dos realidades).

Con la idea planteada anteriormente y para difusión digital que pueda tener imagen en movimiento un grupo propuso:

- Que la menina se convierta en ese árbol de la vida, del que brotan hojas que son las asociaciones, sus logos. Van apareciendo en primer lugar las más antiguas y en último lugar las de reciente creación.

SLOGAN/HASHTAG:

En cuanto a lo del hashtag o lema común en Nordea propusieron hacer videos cortos en todas las asociaciones con el lema tipo los de la esclerosis múltiple ¿Te acuerdas de las campañas que han hecho del ELA #mojateporelELA? Entre todos al final vimos que podía ser algo así como #súmatealaferia.

#Siempre aquí

#Siempre cerca

#Somos Alcobendas

#Vivimos Alcobendas

#Enriquecemos Alcobendas

#La Alcobendas que nos une