



Ayuntamiento de  
**ALCOBENDAS**

### **PROGRAMA DE FORMACION COMERCIAL, PRIMER SEMESTRE 2022**

El propósito de los cursos programados es el de facilitar un marco de formación que permita adquirir y mejorar las competencias de gestión para el desarrollo y mantenimiento de los comercios de nuestro municipio.

La competitividad de los comercios se encuentra estrechamente ligada a la formación y especialmente ahora va ligado a la digitalización e innovación.

La adecuación a las nuevas tecnologías, o al manejo de nuevos conceptos, resulta imprescindible para el éxito de todas las actividades económicas.

#### **HORARIO DE 15 A 17 HORAS, VARIAS AULAS**

1. **“CURSO BÁSICO DE CANVA”**. Saber crear imágenes interesantes y cautivadoras para las redes sociales, tanto si es una nueva marca en llegar a las redes sociales como si ya existe, pero se está en busca de mejorar su estrategia (8 h.).  
**DEL 14 AL 17 DE MARZO / ESPACIO DE INNOVACION BULEVAR COWORKING**
2. **“PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO”**. Gestionar un e-commerce y una marca on-line. Saber crear el contenido de forma que atraiga al cliente. Conocer las distintas formas de hacer crecer tu negocio en los distintos canales y a través de técnicas de marketing actualizadas. Ser capaz de analizar los resultados y aprender a tomar decisiones basadas en los datos (8 h.).  
**DEL 28 AL 31 DE MARZO / AULA CONECT@**
3. **“CURSO AVANZADO DE CANVA”**. Profundizar en la creación de imágenes interesantes y cautivadoras para las redes sociales, tanto si es una nueva marca en llegar a las redes sociales como si ya existe, pero se está en busca de mejorar su estrategia (8 h.).  
**DEL 25 AL 28 DE ABRIL / ESPACIO DE INNOVACION BULEVAR COWORKING**
4. **CURSO DE MARKETING ONLINE 2.0 PARA EL PEQUEÑO COMERCIO”**. El marketing 2.0 es la nueva forma de entender el marketing, utilizando las nuevas tecnologías y centrándose en el cliente de forma personalizada. El objetivo de este curso es aprender a utilizar las técnicas de marketing 2.0, y reconocer sus aplicaciones en la reputación y presencia web de nuestro comercio (8 h.)  
**DEL 17 AL 19 DE MAYO / AULA CONECT@**
5. **“CÓMO USAR INSTAGRAM PARA EDITAR REELS E HISTORIAS”**: El nuevo modo de compartir vídeos cortos en Instagram (8 h.).  
**DEL 30 DE MAYO AL 2 DE JUNIO / AULA CONECT@**