Expansión

9 Octubre, 2019

PÁGINAS: 12
TARIFA: 4176 €
ÁREA: 258 CM² - 24%

O.J.D.: 22811
E.G.M.: 138000
SECCIÓN: EMPRESAS

Lilly apuesta por la I+D en España con nuevas inversiones

A. Medina. Madrid

El compromiso de Lilly con la investigación y desarrollo de nuevos medicamentos tiene en España una de sus principales apuestas. La biofarmacéutica norteamericana prevé destinar este año unos 50 millones de euros a investigación en España, donde ya acumula cerca de 215 millones de inversión desde 2015 sólo en I+D. El año pasado, la cifra ascendió a 52,4 millones, el 14,7% de sus ventas.

Lilly celebró ayer en su sede de Alcobendas (Madrid) los 35 años del inicio de la investigación preclínica en España en un acto que contó con la presencia, entre otras autoridades, de la presidenta del Congreso, Meritxell Batet. El presidente de Lilly para España, Portugal y Grecia, Nabil Daoud, recordó cómo se inició esta actividad en 1984 con seis investigadores. Pero el impulso se produjo en 2002 con la inauguración de un centro de investigación en química médica, al que siguió en 2009 el laboratorio europeo de bioquímica y biología molecular.

Alcobendas acoge hoy uno de los grandes centros de I+D que el grupo de Indianápolis tiene en ocho países, donde más de un centenar de científicos buscan nuevos fármacos en áreas como endocrinología (diabetes y obesidad), oncología y neurociencias (depresión, párkinson, alzhéimer y dolor). Es un ejemplo de colaboración con centros educativos y médicos y especialistas, públicos y privados, españoles e internacionales, contribuyendo a la *Marca España* en I+D. Entre sus hitos, el centro fue el responsable del descubrimiento de uno de los últimos grandes lanzamientos del grupo, la molécula abemaciclib (Verzenio) para el cáncer de mama metastásico. España es también el segundo país del mundo fuera de Estados Unidos donde Lilly realiza más ensayos clínicos, con más de 2.500 pacientes en 2018.

España es, además, la única filial del grupo capaz de cubrir toda la cadena de valor, desde la investigación del fármaco hasta la producción. Lilly España tiene la única planta de productos secos (comprimidos y cápsulas) fuera del continente americano. Facturó 1.639,3 millones de euros en 2018, de los que el 75,2% procedió de la exportación a más de 120 países.

El grupo ha invertido sólo en investigación 215 millones desde 2015, y sumará otros 50 millones este año

La filial española abarca de la I+D a la producción y el 75% de sus ventas viene de más de 120 países