

## MADRID - TRANSPARENCIA MUNICIPIOS

### **Alcobendas estrena una cuenta en Twitter para fomentar la transparencia**

Alcobendas, 8 may (EFE).- El Ayuntamiento de Alcobendas ha estrenado una nueva cuenta en la red social Twitter dirigida a fomentar que los vecinos realicen sus trámites a través de internet, por medio de la web municipal, al tiempo que se promueve "la transparencia pública y rendición de cuentas" de la institución.

Este perfil, que responde al nombre de Alcbds\_web (Alcobendas Interactiva), es el número 21 que el Consistorio tiene en esta red social, además de otra veintena en Facebook, una cuenta en Instagram y su canal propio en Youtube.

Con estas plataformas, el Ayuntamiento persigue atender a los ciudadanos desde las principales redes sociales, especialmente a través de su cuenta genérica, que tiene 10.000 seguidores en Facebook y más de 8.000 en Twitter, según han ensalzado en un comunicado.

Creados en 2013, estos perfiles en redes sociales son atendidos por empleados de cada servicio que compaginan las tareas tradicionales de cualquier consistorio con la publicación de datos que hagan "más accesible" a esta institución municipal.

Además, el objetivo es generar foros de opinión, crear nuevos canales de promoción para los agentes sociales de la ciudad y "escuchar activamente opiniones y sugerencias de gran valor para el Ayuntamiento".

Durante el año pasado generaron 25.209 tuits y 12.291 publicaciones en Facebook que recibieron más de 26.086 retuits y 243.763 'me gusta'.