

INICIO	ALCOBENDAS	SANSE	ALGETE	VALDEOLMOS-ALALPARDO	BARAJAS	LAS TABLAS	SANCHINARRO	COMUNIDAD
CULTURA		DEPORTES		ASOCIACIONES				
Contacto	Publicidad	PDA	RSS	<input type="text"/> <input type="button" value="Buscar en esta edición"/>				



[ALCOBENDAS](#), [COMUNIDAD](#), [Actualidad en Alcobendas](#)

Alcobendas recibió casi 400 nuevas empresas durante 2017

Alcobendas HUB se ha reunido con un centenar de compañías e instituciones para posicionar a Alcobendas

Jueves 26 de abril de 2018, 13:42h

Alcobendas HUB nació a finales de marzo de 2017 con el objetivo de fomentar la imagen de Alcobendas como ciudad volcada en el entorno empresarial. Al finalizar el año pasado la ciudad ha recibido casi 400 nuevas empresas, un 8% más que el número de firmas captadas en el ejercicio anterior. El atractivo de Alcobendas como foco receptor de inversión se confirma con la llegada de compañías como Alibabá, Renault, Grupo Varma o Canon.

Llegada de empresas catalanas

Desde septiembre de 2017, debido al proceso soberanista catalán, la llegada de empresas catalanas ha sido ingente. Alcobendas ha sido uno de los destinos principales elegidos por las firmas que salían de aquella comunidad. Hasta la fecha han trasladado su sede social 37 firmas de muy diferentes sectores, entre otras, Panasonic España, Ballenoi, Ricoh España, Grupo AC Marca o Tech Data.

Artirse en ciudad nicho

La estrategia de Alcobendas HUB pasa por convertirse en una ciudad nicho dentro del área metropolitana de Madrid por su tamaño, cualidades y experiencia, el Silicon Valley de Madrid. Los mercados objetivo son en Europa el Reino Unido, además de Latinoamérica y Estados Unidos. Y los factores clave para superar incluso a Madrid capital son la gran creación de empresas TIC, el fomento de la I+D+i y la gran calidad de vida de los trabajadores y habitantes de nuestra ciudad.

Presentación de la memoria

La creación de Alcobendas HUB es el elemento dinamizador que permite y permitirá mejorar el nivel competitivo del tejido empresarial de la ciudad, con la colaboración de AICA, la Asociación de empresarios de Alcobendas. Así se refleja en la Memoria 2017 de la Oficina de Promoción de la Ciudad, que se ha presentado este mes al Comité Ejecutivo de la Fundación Ciudad de Alcobendas, presidido por el alcalde de Alcobendas y del que forman parte todos los portavoces de los grupos municipales de la Corporación. Esta memoria se puede consultar y descargar en la página web de la oficina www.alcobendashub.com.

Facilitar la tramitación

El propósito de la oficina ha sido convertir a Alcobendas en una ciudad en la que a cualquier inversor le resulten muy sencillos todos los trámites para constituir una empresa, contratar trabajadores o solicitar financiación. Durante el primer año de vida Alcobendas HUB ha centrado su actuación en fomentar los encuentros presenciales para la captación de futuras inversiones. Ha mantenido reuniones con cerca de cien compañías e instituciones y ha participado en cuatro grandes ferias empresariales.

Leer Online

ACCEDER A LA HEMEROTECA DIGITAL

Agenda 2017

En la agenda de 2017 destacan las citas que ha mantenido con CEOE, CEIM, Invest in Spain, la Cámara de Comercio italiana y grandes empresas como Indra, Canon o el Grupo PGS. Asimismo ha realizado gestiones directas con medio centenar de empresas interesadas en instalarse en nuestra ciudad. Entre otras, Amazon, Alibabá, Ría, Gil Stauffer, Coopervision, Disop, SKF España, Mediceck o Netpharma.

Presencia en foros nacionales e internacionales

La presencia de Alcobendas en foros empresariales y ferias nacionales e internacionales ha servido para mantener contactos y estrechar relaciones comerciales con distintas compañías e instituciones, fomentando la internacionalización de la economía de la ciudad. La oficina ha estado presente en el mayor evento de la industria inmobiliaria internacional -Cannes-MIPIM- y al Web Summit de Lisboa, la mayor feria de tecnología de toda Europa.

Colaboración con Colombia, Italia y China

Asimismo Alcobendas HUB ha logrado firmar dos convenios de colaboración con Colombia e Italia. Con los empresarios de la Ruta N de Medellín ha estrechado lazos para impulsar sinergias y facilitar la elección de Alcobendas para la instalación de empresas colombianas que deseen expandirse en España. Y con el convenio firmado con la Cámara de Comercio de Italia se quiere fomentar la cooperación con empresas italianas, el tercer mercado por volumen de importación de productos españoles. Y esta semana acaba de rubricar otro con la Asociación de Amigos de China (AACH) para favorecer la atracción de empresas chinas a Alcobendas e impulsar la internacionalización de empresas de nuestra ciudad hacia el gigante asiático. Ambas instituciones potenciarán el intercambio empresarial y de buenas prácticas entre la comunidad china y la alcobendense.

Alcobendas ciudad receptora ideal para inversores

El lanzamiento de Alcobendas HUB se ha planteado como una extensión de la imagen de la ciudad como receptora ideal para futuras inversiones. La promoción de la oficina se ha dirigido fundamentalmente en medios enfocados a la actividad empresarial y con una cuidada publicidad en medios. La inversión de promoción de la oficina ha obtenido un retorno de espacios de unos 188.000 euros. La publicidad y comunicación de Alcobendas HUB ha aparecido en medios como Cinco Días, Expansión, El Confidencial, Ronda Iberia y en cerca de una treintena de cabeceras.

¿Te ha parecido interesante esta noticia?  Si (0)  No(0)

Cultura

[Sanse ultima los detalles del programa "Campus de Verano 2018"](#)

["Lutero y su mundo" en la Universidad Popular Miguel Delibes](#)

[Presentados "Los Veranos de Alcobendas 2018"](#)

[Mujeres Mirando Mujeres pre: "El poder de la presencia"](#)

Gastronomía

[Numerosas actividades en marzo en San Sebastián de los Reyes](#)

[El Mercadillo de Alcobendas cambia su ubicación](#)

[Cándido López y Narciso Romero presentan la Semana Gastronómica del Cerdo de Sanse](#)

[Cervecera Península, la cerveza de Madrid en Alcobendas](#)

Salud

Te interesa



Clamor en Palma y Manacor contra la sentencia de 'La Man...
mallorcadiario.com



Netanyahu: Cuando su brillantez e inteligencia se convierten en su p...
Lo último de mil21.es



Revelan la posible contratación ilegal de un concejal de Gane...
lavozdelatajo.com



Ossorio se deja querer como sustituto: "Dispuesto a lo que d..."
cronicamadrid.com

[Alcobendas combate las infracciones en residuos urbanos](#)

[Los centros Orpea ofrecen una atención personalizada para la enfermedad de Parkinson](#)

[El Consejero de Sanidad, Ruiz Escudero, visita Alcobendas](#)

[Sanse por la prevención del alcohol y otras drogas en jóvenes y adolescentes](#)

Motor

[El Hospital Infanta Sofía comprometido con el Medio Ambiente](#)

[LORENZO WORLD RACING SCHOOL se instalará en Argete](#)

[Mosa Las Tablas, activando la economía en el sector del automóvil](#)

[Kia inaugura nuevas instalaciones de su filial, KMb Retail, en San Sebastián de los Reyes](#)

Las noticias más

Visitadas Comentadas las Últimas

OCIO

- El Centro Comercial Plaza Norte 2 calienta motores para el Mundial con un Campeonato de Fútbol. Desde el 30 de mayo hasta el 8 de junio con la participación de Pedro Bonofiglio, "Speaker" Oficial del Real Madrid de Baloncesto

Deportes en Sanse

- El Centro Comercial Plaza Norte 2 calienta motores para el Mundial con un Campeonato de Fútbol. Desde el 30 de mayo hasta el 8 de junio con la participación de Pedro Bonofiglio, "Speaker" Oficial del Real Madrid de Baloncesto

SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES

- El Centro Comercial Plaza Norte 2 calienta motores para el Mundial con un Campeonato de Fútbol. Desde el 30 de mayo hasta el 8 de junio con la participación de Pedro Bonofiglio, "Speaker" Oficial del Real Madrid de Baloncesto

BARAJAS

- Instalaciones deportivas municipales más baratas

DEPORTES

- Instalaciones deportivas municipales más baratas



La imagen de marca de Bertolli se renueva
mercacei.com



Ryanair anuncia la apertura de una nueva base en Dusseldorf c...
economiadehoy.es



La Junta CLM califica de "incomprensible" la sentencia de 'La Man...
albaceteabierto.es



Los estudiantes de Nicaragua no se rinden ante Daniel Ortega
ALnavío.com



Vengadores: Infinity War, la magia de Marvel en su máxim...
El Imparcial



Fuerteventura en el Metro de Madrid con Destinia
fuerteventuradigital.net



El Plan Local de Infancia y Adolescencia incluye iniciativas co...
madriidiario.es



Alcobendas recibió casi 400 nuevas empresas durante 2017
La Brújula del Norte

SEGURO DE COCHE

MAPFRE

Recomendar 0



Share



PinIt



Twitter

Comentarios

Comentarios Facebook

la brújula
del norte

Leéla en tu formato preferido

PULSE AQUI

CON LA POTENCIA DE LA
MULTIPLATAFORMA **doopress**



Disponible en:   amazon       

la brújula
del norte

[Política de privacidad y cookies](#)

[Contacto](#)
[Aviso Legal](#)

Cibeles.net