

MADRID - TURISMO MUNICIPIOS

Alcobendas estrena una miniserie para promocionarse como "destino ideal"

Alcobendas, 7 mar (EFE).- Alcobendas estrena este jueves la miniserie de ficción "Let's Alcobendas" que ha diseñado y realizado para promocionarse como un "destino ideal" para la instalación de empresas que fomentan el empleo y para quienes quieren tener "gran calidad de vida", con dos primeros capítulos que se pueden ver en internet.

Se trata de un proyecto impulsado desde la oficina de promoción internacional Alcobendas Hub, que ha trabajado con la empresa local Planet Yourope para elaborar este plan audiovisual, organizado para promocionar la localidad como lugar de residencia y de emprendimiento.

La historia de ficción diseñada y realizada servirá para dar a conocer "todas las peculiaridades que hacen de Alcobendas la ciudad ideal para vivir y poner en marcha una actividad económica", según apunta el Ayuntamiento en una nota de prensa.

Por su parte, desde Planet Yourope añaden que Alcobendas tiene una "fuerte imagen empresarial y de innovación" que se ve reflejada en los vídeos, por lo que "esa parte de la historia no ha habido que inventarla".

El proyecto está presente en las redes sociales Facebook e Instagram, además de Youtube, donde se subirán los capítulos, con el fin de crear una vía de comunicación e interacción con el público.

El alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, ensalza que este proyecto supone "una novedosa e innovadora" forma de dar a conocer "todo lo que ofrece la ciudad a las empresas que deciden establecerse" en el municipio.

Además, se ha creado la etiqueta #LetsAlcobendas, que se mantendrá durante seis meses, para establecer una interacción con el público y que la gente pueda opinar y participar en el guión.