

El Confidencial

Conexión Alcobendas-Silicon Valley: la ciudad, en la meca tecnológica mundial

La ciudad madrileña ganó el Policy Hackaton 2019 Challenges en EEUU con un proyecto basado en su modelo empresarial actual

**Autor**

EC Brands

Contacta al autor

Tiempo de lectura 4 min

09/10/2019 05:00

La ciudad madrileña de Alcobendas ha pisado suelo americano y, más concretamente, el de la capital mundial de la tecnología, Silicon Valley. La ciudad fue seleccionada por la Unión Europea para representar a Europa en el marco de la quinta edición del programa Startup Europe Comes to Silicon Valley, organizado por Mind the Bridge.

Se trata de uno de los mayores eventos a nivel internacional que reúne a los fundadores, profesionales y responsables políticos más relevantes del ecosistema emprendedor de la UE y de Silicon Valley. La presencia de Alcobendas pretendía mostrar el atractivo de ciudad como epicentro de innovación en España, así como de forjar relaciones empresariales a largo plazo. Y lo hizo, además de llevarse un premio en el Policy Hackathon 2019 Challenges.

El principal reto de la tercera ciudad española en inversión empresarial pasaba por mostrar sus credenciales como ciudad acogedora de innovación en un lugar como Silicon Valley y, en consecuencia, abrir sus puertas a que las grandes tecnológicas muestren interés por este lugar. La delegación de Alcobendas se reunió con compañías americanas interesadas en ello o en ampliar su rango de acción en Madrid, así como con miembros de Aurora Solar, Google, Facebook, Propelland y LinkedIn, entre otras empresas.



Pero además, la ciudad fue invitada al Policy Hackathon 2019 Challenges, un desafío empresarial que cuenta con el respaldo de la Internacional City/County Management Association y donde competía con las ciudades de Palo Alto (Estados Unidos) y Sardinia (Italia), entre otras. El equipo de Alcobendas, liderado por Roberto Fraile, concejal de Innovación del Ayuntamiento de Alcobendas, ganó el 'hackathon' con una propuesta de creación de un Innovation Hub apoyado por las empresas IT locales, capaz de crear un ecosistema de innovación y atracción de empresas con un alto componente tecnológico. La base de su proyecto era el propio modelo empresarial actual de Alcobendas y estaba basado en una estrategia de futuro que asegure la

prosperidad en los próximos años. El jurado estuvo formado por miembros de la Unión Europea, la universidad de Stanford y el Departamento de Estado de Estados Unidos.

Tercera ciudad en facturación empresarial

Alcobendas cuenta con 16.000 empresas, 500 de ellas multinacionales que operan en España, y que sitúan a la ciudad como la segunda ciudad de España con mayor facturación de este tipo de empresas (7,7% del total) y la tercera en el empleo generado por las multinacionales extranjeras (3,8% del empleo total). Sus 45 kilómetros cuadrados acogen las sedes de empresas de sectores muy diversos, como son Mercedes, Toyota, Pfizer, Indra, Acciona o Bankinter, entre otros.

La ciudad puso en marcha hace tres años Alcobendas HUB, un programa que ofrece un servicio de asesoramiento integral e infraestructuras para empresas que se instalan en la ciudad y para todos sus empleados. Sus objetivos principales son promocionar la marca Alcobendas a nivel internacional, poner en valor los activos y la calidad de vida de la ciudad, atraer inversión empresarial como parte de las políticas de fomento del empleo, conectar con el colectivo empresarial existente y conseguir la reinversión de las empresas en la ciudad. Vistos los buenos resultados de la ciudad en estos tres años a la hora de atraer empresas multinacionales e innovadoras, además, Alcobendas HUB va a impulsar una nueva área de actuación para reforzar la atracción de empresas, dándole un calado mayor en la comunicación, así como un escaparate en el mundo empresarial.

En este nuevo impulso el consistorio se va a enfocar especialmente en la celebración de eventos, congresos y ferias. No en vano, sus mejores credenciales pasan por encontrarse a 10 minutos del aeropuerto y contar con infraestructuras como La Esfera, el Centro de Arte y el Teatro Auditorio Ciudad Alcobendas en los que se pueden celebrar eventos. En este sentido, el turismo de congresos (MICE), que genera en España unos 6.000 millones de euros con un gasto medio por turista diario de 208 euros, supone una vía adicional para la dinamización comercial de Alcobendas y se plantea dentro de la estrategia para la creación de empleo, captando eventos que por tamaño no pueden optar a recintos feriales.