

MADRID.-Alcobendas.- La web de la oficina del inversor recibe más de 2.000 visitas, entre ellas de EEUU, Reino Unido o Brasil

ALCOBENDAS, 18 (EUROPA PRESS) La página web de Alcobendas Hub, la oficina de promoción internacional y atracción de inversiones de esta localidad, ha recibido más de 2.000 visitas en sus primeros quince días de funcionamiento, entre otras, procedentes de Estados Unidos, Reino Unido o Brasil.

En concreto, según ha dado a conocer el Ayuntamiento. desde su apertura a finales del mes de marzo y hasta el 15 de abril, la oficina ha recorrido todos los rincones del planeta a través de su web. En sus primeros quince días alcobendashub.com ha recibido un total de 2.000 sesiones y 2.300 páginas vistas únicas realizadas desde todos los continentes.

"Impulsar Alcobendas como destino para la inversión internacional es uno de los objetivos de Alcobendas HUB, y el interés despertado en sus primeros días de vida así lo confirma", han subrayado desde el Consistorio. Y es que Estados Unidos, Reino Unido y Brasil son los países desde donde más sesiones se han realizado a alcobendashub.com; seguidos de Argentina, Bélgica y Suiza.

Por ciudades, Londres, Ashburn (Virginia), y Buenos Aires son las tres donde más interés ha despertado la web de la oficina de promoción internacional de Alcobendas. La web también ha recibido visitas también desde los Emiratos Árabes, tras la misión comercial realizada invitados por el gobierno de Dubái, Nueva Zelanda o Sudáfrica.