

El instituto San Tomé gana la final nacional del Young Business Talent

R.S. VIGO
rsuarez@atlantico.net

Los alumnos del equipo "SEP" del Instituto San Tomé de Freixeiro de Vigo han conseguido el título de 'Mejor Empresario Virtual de España' tras resultar ganadores de la VI final nacional de Young Business Talents, un programa educativo organizado por Nivea, ESIC y El Corte Inglés.

En segundo y tercer lugar han quedado los equipos "Patakeirassl" del IES Perdouro de Lugo, y "ASAE" del IES San Tomé

de Freixeiro de Vigo, respectivamente; mientras que el cuarto y quinto puesto han sido para "CDS" del IES Monte da Vila de O Grove y "Chocuelos" del Colegio Fomento Montecastelo de Vigo, respectivamente.

La final nacional de Young Business Talents reunió ayer en Alcobendas (Madrid) a un total de 348 estudiantes de 78 centros docentes de toda España, divididos en 100 equipos, que han competido por alcanzar este ansiado galardón. Una competición que se ha desarrollado a lo largo

del día y en la que los alumnos han tenido que ir tomando las mejores decisiones para que su empresa se convirtiera en la más próspera del mercado virtual.

Al más puro estilo de una competición americana, durante la jornada los estudiantes de toda España han dirigido su propia empresa en Internet y han tenido que analizar, planificar y controlar el mercado según las diferentes situaciones que se les han ido planteando, haciendo lo mismo que los responsables reales de las empresas. Para ello, han usado como herramienta



Los alumnos ganadores de la final del concurso.

sofisticados simuladores empresariales de tercera generación, como los que se emplean en las universidades y escuelas más prestigiosas

del mundo. 9.458 estudiantes de 411 centros docentes de toda España, de 4º de la ESO, Bachillerato y FP participaron en esta edición. ■