Contenido de Content Factory para el Ayuntamiento de Alcobendas. En su elaboración no ha intervenido la redacción de este medio.

?

- Portada
- Mercados y Cotizaciones
- Empresas
- Economía
- Tecnología
- Vivienda
- Opinión/Blogs
- Kiosco eE
- Servicios

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS

Cómo atraer a las empresas: Convertirlas en vecinos

Alcobendas HUB Madrid Living Business es el motor de un innovador ecosistema que asesora, facilita y ayuda a empresas e inversores a elegir para acertar

Cristina Castañer

10 mayo, 2018 - 10:43

Compartir

Hay ciudades que viven de su pasado y de un legado histórico, ciudades que confían en el éxito de proyectos futuros, y ciudades dinámicas que crecen y avanzan porque actúan desde el presente. Con capacidad de adaptación y transformación. En contacto con las necesidades reales de las empresas y de los profesionales que buscan lo mejor en el plano laboral y también a nivel personal. Entender que trabajo y calidad de vida son compatibles tiene su recompensa, y los datos así lo demuestran: una tasa de paro del 8,2% (prácticamente la mitad que la media de España), **15.000 empresas registradas de las cuales 500 son multinacionales** (lo que significa estar en el segundo puesto del ránking nacional por detrás de Madrid y justo por delante de Barcelona), y el Premio EFQM Excellence Award que reconoce la buena gestión del municipio (el primero que recibe este galardón a nivel europeo).

La ciudad es Alcobendas y **Alcobendas HUB** el motor de un programa integral e innovador, impulsado por su Ayuntamiento, que se ha consolidado en tan solo un año. “Los números hablan por sí solos pero lo más importante es haber impulsado un modelo de atención a inversores, a empresarios y a personas con talento para atenderlos y compartir sus inquietudes. El HUB es una experiencia muy positiva en todos los sentidos”, asegura el alcalde Ignacio García de Vinuesa.

Al frente de la Oficina de Promoción de la ciudad está su directora, Elisabetta Bracco: “El éxito del HUB es el éxito de la ciudad. Alcobendas ha mostrado un desempeño muy serio y siempre ha estado volcada en el servicio al ciudadano y a las empresas, a las que considera como vecinos”.

Inversiones vivas en una gran ciudad

Con 500 multinacionales censadas, Alcobendas es la segunda ciudad en ranking nacional

García Vinuesa considera que “una empresa que quiere establecerse a largo plazo en una ciudad valora los mismos factores que una familia cuando elige lugar de residencia: la seguridad, la estabilidad, las buenas conexiones, la oferta residencial, los espacios verdes, la calidad educativa, la fiscalidad… Alcobendas ha mantenido un desarrollo sostenible que le permite disponer de instalaciones de extraordinaria calidad, y tres señas de identidad importantísimas: el deporte, la cultura y la innovación, incluso en el ámbito de las políticas activas de empleo”.El alcalde considera que la ciudad “proyecta una imagen muy sólida y estable para las empresas con zonas empresariales, como el Arroyo de la Vega o La Moraleja, los polígonos o el Parque Empresarial de Valdelacasa, donde se han instalado hasta ocho empresas en los años de crisis”.

De profesional a profesional. El HUB de Alcobendas lo forman expertos altamente cualificados que ayudan al inversor en todas las fases del proceso para poner en marcha cualquier tipo de empresa. Desde la localización para encontrar pequeñas oficinas o grandes naves, hasta la asesoría y gestión con los trámites y la búsqueda de proveedores. Además, **Alcobendas Hub** ayuda a conseguir la mejor financiación y ofrece un servicio jurídico y laboral necesario en la toma de decisiones.

Servicios para las personas

Gigantes tecnológicos como Amazon y Alibaba, multinacionales del automóvil entre las que están Mercedes, Toyota, Ford, Renault, Kia o Volkswagen, laboratorios farmacéuticos como Pfizer y Lilly, empresas como Decathlon, Bankinter o Porcelanosa… Todos ellas han elegido Alcobendas para instalarse. “La marca Alcobendas ha mejorado a nivel empresarial y sobre todo se ha abierto al exterior para situarse en el panorama internacional; seguiremos apostando por estar presentes en ferias, por firmar convenios de colaboración en el extranjero y sobre todo por aprender de otros centros de innovación”, señala Bracco.

Si algo diferencia al HUB de otras oficinas de promoción es la importancia del factor humano y las soluciones que se ofrecen en el ámbito personal y familiar, desde la búsqueda de la vivienda al asesoramiento sobre la oferta educativa. Para su directora “las empresas valoran la calidad de vida de esta ciudad y un 98,6% de los vecinos, según una encuesta reciente, afirman estar satisfechos de vivir en esta ciudad”. Los alcobendenses están orgullosos de serlo y valoran con un 8,1 la satisfacción que les produce vivir en esta ciudad y con un 7,7 la calidad de vida que disfrutan en ella.

Alcobendas no se para aquí. La ciudad mantiene vivo su espíritu de permanente mejora como confirma Ignacio García de Vinuesa: “El gran reto está en la movilidad y en la necesaria reforma de la A1 ya anunciada por el Ministerio de Fomento, además de impulsar Los Carriles, el último gran desarrollo urbano de Alcobendas para que aumente la oferta de vivienda pública y privada que actualmente es inferior a la demanda. Eso permitiría a Alcobendas HUB aumentar su oferta y la venta de los atractivos de esta ciudad”.

¿Cuál es el secreto? El alcalde no duda: “Transmitimos confianza, que es algo básico para la economía, y trabajamos para que Alcobendas funcione como un imán para las empresas: no solo puede ser un destino, también es un acierto instalarse para vivir aquí”. De hecho, Alcobendas ocupa una posición inmejorable en el ránking que elabora cada año la Agencia Tributaria del Ayuntamiento de Madrid. Entre los 20 municipios madrileños de más de 50.000 habitantes, es el que menos esfuerzo fiscal absoluto y relativo tiene tanto en el Impuesto de Bienes Inmuebles como en el Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica ocupando la posición 20, respectivamente, y la 14 en cuanto en cuanto al Impuesto de Actividades Económicas.

Compartir

-
-
-

Contenido de **Content Factory** para el **Ayuntamiento de Alcobendas**. En su elaboración no ha intervenido la redacción de este medio.

elEconomista.es Copyright 2006-2016, Editorial Ecoprensa, S.A Regístrese aquí