



**Ignacio García de Vinuesa** Alcalde de **Alcobendas**

# “El ‘Brexit’ y el ‘procés’ catalán nos abren la puerta a nuevas empresas”

elEconomista MADRID.

La ciudad madrileña de **Alcobendas** presume de una buena relación con el entorno empresarial: cuenta con 15.000 grandes empresas y más de 500 multinacionales –lo que la convierte en la segunda ciudad de España en facturación de estas compañías, según el consistorio–. No obstante, para seguir potenciando la llegada de organizaciones privadas a la ciudad, el ayuntamiento ha presentado recientemente, junto con la Asociación de Empresarios de la ciudad (Aica), **Alcobendas Hub Madrid Living Business**, una iniciativa que busca atraer inversiones empresariales a la ciudad, además de impulsar su desarrollo económico y su promoción. De este modo, el proyecto ofrecerá servicios para facilitar la implantación de inversores desde el ámbito personal y profesional. Se consolida así como la primera oficina de desarrollo económico y de atracción de inversión extranjera para la ciudad de **Alcobendas**. *elEconomista* ha hablado con el alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, del Partido Popular, quien explica algunas de las claves del programa, además de su funcionamiento.

**¿Cómo surge ‘Alcobendas Hub Madrid Living Business’?**

Nuestra estrategia de gestión ha sido la de atraer empresas. Incluso, durante las épocas más duras de la crisis, el número de compañías que han llegado a **Alcobendas** ha seguido creciendo. Sin embargo, la crisis económica ha cambiado de tendencia y ahora queremos dar un paso más adelante y empezar a hablar de las excelencias de **Alcobendas** en mercados a donde todavía no habíamos llegado con nuestro mensaje.



EE

**Próxima actividad:**

“Va a haber una delegación del Ayuntamiento en Dubai para mostrar nuestro modelo”

**Modo de gestión:**

“Existe una colaboración con la Aica, pero es exclusivamente municipal”

en contacto con una organización empresarial colombiana que quiere traer aquí un grupo de compañías de investigación muy importantes para dar el salto a Europa.

**¿El proyecto está más enfocado a la llegada de inversores o a la prestación de servicios al emprendedor?**

Lo que pretendemos es que el emprendedor, el empresario o el inversor sepa que le ofrecemos mucho más que una parcela en un parque empresarial. Es una gestión *llave en mano* de lo que supone la instalación de una empresa aquí.

**¿En qué punto se encuentra en la actualidad la inversión privada en la ciudad?**

Durante los años de crisis han llegado compañías nuevas y estamos en contacto con otras a raíz de los problemas del *Brexit* y de Cataluña –de donde nos ha llegado alguna empresa que veía que en estos momentos era más conveniente instalarse fuera– y también grandes multinacionales que han potenciado sectores como el automovilístico.

**¿Cómo será su gestión y su financiación?**

Es exclusivamente municipal. Hay una colaboración muy estrecha con la Asociación de Empresarios de **Alcobendas** (Aica), pero más allá de eso, la financiación y el personal es municipal.

**¿De dónde sale el presupuesto para la iniciativa?**

Habitualmente han sido presupuestos que estaban en el área de empleo. Pero ahora, dentro de esta ventana se ha creado, de forma específica, esta oficina de promoción de la ciudad.

**¿De qué forma se va a hacer?**

Con un paquete que incluye la búsqueda del espacio físico para instalarse, hasta servicios que demanda no sólo la empresa, sino también sus trabajadores, con el fin de que puedan usar los servicios públicos municipales como si fuesen vecinos censados en la ciudad. También se va a hacer una campaña de promoción de la ciudad con actividades de carácter internacional y asistencia a ferias.

**¿Qué actividades concretas se van a realizar?**

La más próxima se celebrará en Dubai. Va a haber una delegación del Ayuntamiento que va a mostrar nuestro modelo. También estamos