



Ayuntamiento de
ALCOBENDAS

**PROGRAMA FORMATIVO COMERCIAL Y EMPRESARIAL
ONLINE 2021**

EMPRESAS.

Cursos de 12 horas: 3 horas al día de lunes a jueves, de 5 a 8 tarde.

Dirigidos empresas o profesionales.

- 1. CLAVES PARA VENDER EN TIEMPOS DIFÍCILES:** conocer y saber aplicar nuevas claves y herramientas de ejecución inmediata que contribuyan a incrementar las ventas.
Del 1 al 4 de marzo.
- 2. ATENCIÓN AL CLIENTE: LA PUERTA A LA FIDELIZACIÓN:** ofrecer un servicio al cliente cualitativo y excelente.
Del 12 al 15 de abril.
- 3. HERRAMIENTAS INNOVADORAS EN EL USO DE INSTAGRAM:** utilizar Instagram como herramienta para hacer crecer el negocio.
Del 26 al 29 de abril.
- 4. AFRONTA LOS CONFLICTOS EN EL TRABAJO Y CONSIGUE DARLES LA VUELTA:** conocer herramientas que permitan mejorar el ambiente de trabajo y las relaciones personales entre personas, creando un clima de confianza.
Del 24 al 27 de mayo.
- 5. CIBERSEGURIDAD PARA NUESTRO NEGOCIO, PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN:** comprender y saber aplicar la seguridad informática que está a nuestro alcance.
Del 13 al 16 de septiembre.
- 6. LOS TRES PILARES DE LA GESTIÓN EFICAZ DE UNA PYME:** mejorar el control financiero en los 3 momentos básicos, de la venta al cobro, del gasto al pago y la verificación financiera.
Del 4 al 7 de octubre.
- 7. ECONOMÍA CIRCULAR:** Reducir, Reutilizar y Reciclar para poner solución a los grandes retos medioambientales a los que nos enfrentamos. Este ciclo evita el derroche de los recursos redefiniendo nuestros hábitos de compra y consumo.
Del 8 al 11 de noviembre.
- 8. EL PLAN DE NEGOCIO, APRENDE A PLANIFICAR:** definir los objetivos del negocio, las estrategias para conseguirlos, la estructura organizacional y el monto de inversión que requiere para financiar el proyecto.
Del 22 al 25 de noviembre.

COMERCIO.

Cursos de 8 horas: 2 horas al día de lunes a jueves, de 3 a 5 tarde.

Dirigido negocios o profesionales.

CURSOS ONLINE:

1. **QUIERO DARLE UN NUEVO IMPULSO A MI ESTABLECIMIENTO ¿ME PODÉIS AYUDAR?:** conocer estrategias y buscar recursos que ayuden a impulsar el negocio: análisis del punto de venta, recursos humanos y análisis económico-financiero.
Del 22 al 25 de marzo.
2. **INTERIORISMO COMERCIAL:** en un mundo retail saturado de todo tipo de propuestas, es cada vez más difícil para el retailer diferenciarse y cobrar relevancia para un consumidor altamente exigente.
Del 19 al 22 de abril.

CURSOS PRESENCIALES aula de formación de Centro de Empresas Municipal (Calle Ramon y Cajal, 5):

1. **DISEÑO DE IMÁGENES CON CANVA PARA ONLINE, WEB Y REDES SOCIALES:** creando imágenes interesantes y cautivadoras para las redes sociales, tanto si es una nueva marca en llegar a las redes sociales como si ya existe, pero se está en busca de mejorar su estrategia.
Del 17 al 20 de mayo.
2. **VIDEO MARKETING PARA RRSS:** saber utilizar esta nueva herramienta de marketing online que se basa en el uso de la imagen audiovisual, principalmente a través de internet, para lograr diferentes objetivos de la estrategia de marketing.
Del 7 al 10 de junio.
3. **CURSO FOTOGRAFÍA BÁSICO PARA VENDER ONLINE:** saber utilizar las principales aplicaciones y herramientas para que las fotografías tengan el mayor impacto visual.
Del 27 al 30 de septiembre.
4. **CURSO FOTOGRAFÍA MEDIO PARA VENDER ONLINE:** saber utilizar las principales aplicaciones y herramientas para que las fotografías tengan el mayor impacto visual.
Del 25 al 28 de octubre.
5. **PREPARANDO LA NAVIDAD. EL ESCAPARATE ES TU MEJOR AYUDA PARA UNA VENTA MUY ESPECIAL:** dirigido a negocios que deseen innovar en la decoración navideña de su escaparate y espacio comercial.
Del 15 al 18 de noviembre.