

**MEMORIA ANUAL 2020**

**PROYECTO: APOSTANDO POR LA EDUCACIÓN Y LA**

**INTEGRACIÓN SOCIAL:**

**“PROYECTO OCÉANO”**

**Patronato de Bienestar Social del Ayuntamiento de**

**Alcobendas.**



# ÍNDICE

<b>1. Justificación</b> .....	3
<b>2. Datos del proyecto</b> .....	3
2.1. Número de participantes .....	3
2.2. Asistencia.....	4
2.3. Participantes por sexo .....	4
2.4. Participantes desde una perspectiva de género .....	5
2.5. Participantes por edad .....	6
2.6. Participantes en función de su nacionalidad y país de origen .....	6
2.7. Procedencia de su participación en el proyecto .....	7
2.8. Participantes por ubicación del domicilio .....	8
2.9. Participantes por nivel de estudios .....	8
2.10. Participantes que han encontrado empleo.....	9
2.11. Participantes en función de la modalidad de convivencia.....	9
<b>3. Desarrollo del proyecto: Acciones</b> .....	10
3.1. Proyecto de intervención individual.....	10
3.1.1. Detección y captación .....	11
3.1.2. Acogida y vinculación .....	18
3.1.3. Valoración y diagnóstico de necesidades .....	18
3.1.4. Diseño de un proyecto individualizado .....	18
3.1.5. Ejecución y seguimiento del plan de intervención .....	19
- Acciones de motivación hacia el empleo .....	19
- Mejora de la empleabilidad y formación para el empleo.....	19
- Orientación a la búsqueda activa de empleo.....	20
- Inserción laboral y seguimiento en el empleo .....	21
3.1.6. Evaluación de la intervención .....	21
3.2. Actividades transversales .....	21
3.2.1. Red de entidades para la inclusión a través del empleo .....	21
3.2.2. Prospección de empleo y contacto con empresas .....	22
3.2.3. Presencia en redes sociales.....	22
<b>4. Recursos</b> .....	23
<b>5. Conclusiones</b> .....	24
<b>6. Propuestas de mejora</b> .....	26

## 1. JUSTIFICACIÓN

El proyecto Océano surge para dar respuesta a las situaciones de vulnerabilidad y riesgo social que se dan entre la población joven de 16 a 26 años.

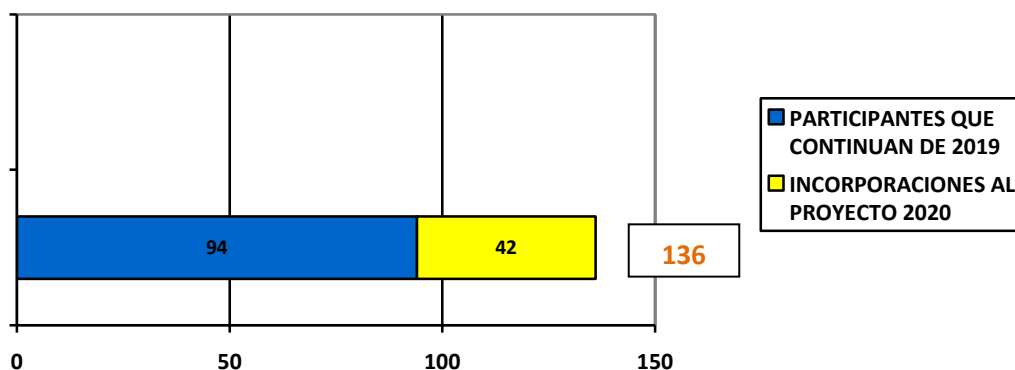
Estos jóvenes en desventaja se ven afectados por una serie de problemáticas, que les impiden acceder a los bienes y servicios básicos y a la participación social plena. Los/as jóvenes participantes en el Proyecto Océano se caracterizan, entre otras cuestiones, por un alto nivel de abandono del sistema educativo, bajo nivel de empleabilidad y ausencia de competencias básicas, inestabilidad en sus redes sociales y familiares, bajo nivel de tolerancia a la frustración, uso poco saludable del tiempo libre y del ocio, baja autoestima...

El proyecto se ha planteado, por tanto, desde un modelo de inclusión que tiene que ver con la **Autonomía de la persona, la Participación y la Red Social.**

## 2. DATOS DEL PROYECTO

### 2.1. NÚMERO DE PARTICIPANTES

Durante el año 2020, el Proyecto Océano ha atendido a **136 personas**, que se han unido al proyecto **a través de derivaciones** de diferentes entidades o servicios o por **captación propia**, como veremos en un apartado posterior. De estas personas, **42 personas** se han incorporado al proyecto entre enero y diciembre de **2020**.



## 2.2. ASISTENCIA

Número de personas dadas de alta en el proyecto y número de personas atendidas por mes:

\* Intervenciones realizadas entre el 1 y el 11, ya que el 12 se canceló el servicio por la pandemia.

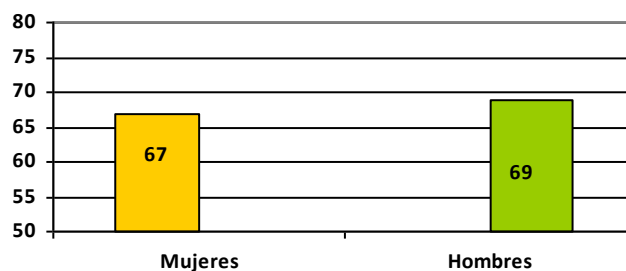
\*\* Intervenciones realizadas entre el 23 y el 30 de junio, fecha en que el ayuntamiento reactivó el proyecto.

Mes	Total de personas en alta	Personas distintas atendidas	Media de asistencia por día
ENERO	96 (41 mujeres; 57 hombres)	39 (23 hombres; 16 mujeres)	4
FEBRERO	103 (43 mujeres; 60 hombres)	42 (23 hombres; 19 mujeres)	4
MARZO*	95 (40 mujeres; 55 hombres)	15 (10 hombres; 5 mujeres)	2
JUNIO**	97 (40 mujeres; 57 hombres)	12 (7 hombres; 5 mujeres)	2
JULIO	87 (77 mujeres; 50 hombres)	21 (11 hombres; 10 mujeres)	2
AGOSTO	92 (39 mujeres; 53 hombres)	17 (6 hombres; 11 mujeres)	2
SEPTIEMBRE	100 (49 mujeres; 51 hombres)	31 (12 hombres; 19 mujeres)	3
OCTUBRE	109 (41 mujeres; 68 hombres)	29 (15 hombres; 14 mujeres)	5
NOVIEMBRE	101 (53 mujeres; 48 hombres)	23 (11 hombres; 12 mujeres)	3
DICIEMBRE	95 (52 mujeres; 43 hombres)	19 (9 hombres; 10 mujeres)	3

## 2.3. PARTICIPANTES POR SEXO

Como se muestra en el gráfico inferior, del total de participantes del proyecto en 2020, **67** han sido **mujeres** y **69** han sido **hombres**, y de las 40 personas incorporadas al proyecto a lo largo del año, 12 son hombres y 28 son mujeres.

**PARTICIPANTES**



## 2.4. PARTICIPANTES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

En cuanto a la participación de hombres y mujeres, es importante señalar que, desde el comienzo del proyecto la asistencia de mujeres ha sido menor, en un porcentaje importante de los casos, porque han de ocuparse de roles de género asignados social y culturalmente a la mujer, como el cuidado de hijos/as o hermanos/as menores, así como las tareas domésticas.

Cabe destacar un dato que influye tanto en su participación en las actividades como en su inclusión social, que es la existencia de hijos a su cargo.

**De las 67 mujeres que han participado en 2020 en el proyecto, 15 tienen hijos a su cargo.** Perfiles de las madres:

### **16 mujeres tienen un hijo/a:**

- 1 mujer de 23 años con una hija de 5 meses.
- 1 mujer de 24 años con un hijo de 7 meses.
- 1 mujer de 22 años con una hija de 8 meses.
- 1 mujer de 24 años con un hijo de 16 meses.
- 1 mujer de 24 años con una hija de 2 años.
- 1 mujer de 23 años con una hija de 2 años.
- 1 mujer de 19 años con una hija de 3 años.
- 1 mujer de 22 años con un hijo de 3 años.
- 1 mujer de 25 años con un hijo de 4 años.
- 1 mujer de 26 años con un hijo de 5 años.
- 1 mujer de 21 años con una hija de 6 años.
- 1 mujer de 29 años con un hijo de 8 años.

### **1 mujer tiene 2 hijos/as:**

- 1 mujer de 26 años con hijos/as de 4 y 7 años.

### **2 mujeres tienen 3 hijas/os:**

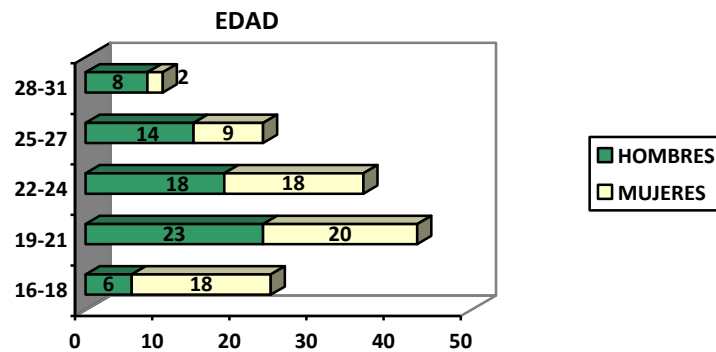
- 1 mujer de 27 años con hijas entre 2 y 7 años
- 1 mujer de 32 años con hijas/os entre 5 y 14 años

Su participación en el proyecto se ve influida por la maternidad, pues el rol de crianza y cuidado recae directamente en las mujeres, incluso en aquellos casos en que ambos progenitores son convivientes (sólo 5 de estas mujeres conviven con el otro progenitor, mientras que las otras 10 realizan la crianza en solitario).

Destacar que, aludiendo únicamente a las cifras, en 2020, la participación de mujeres se ha incrementado con respecto al pasado año, pasando a ser del 49% del total, frente al 42% en 2019.

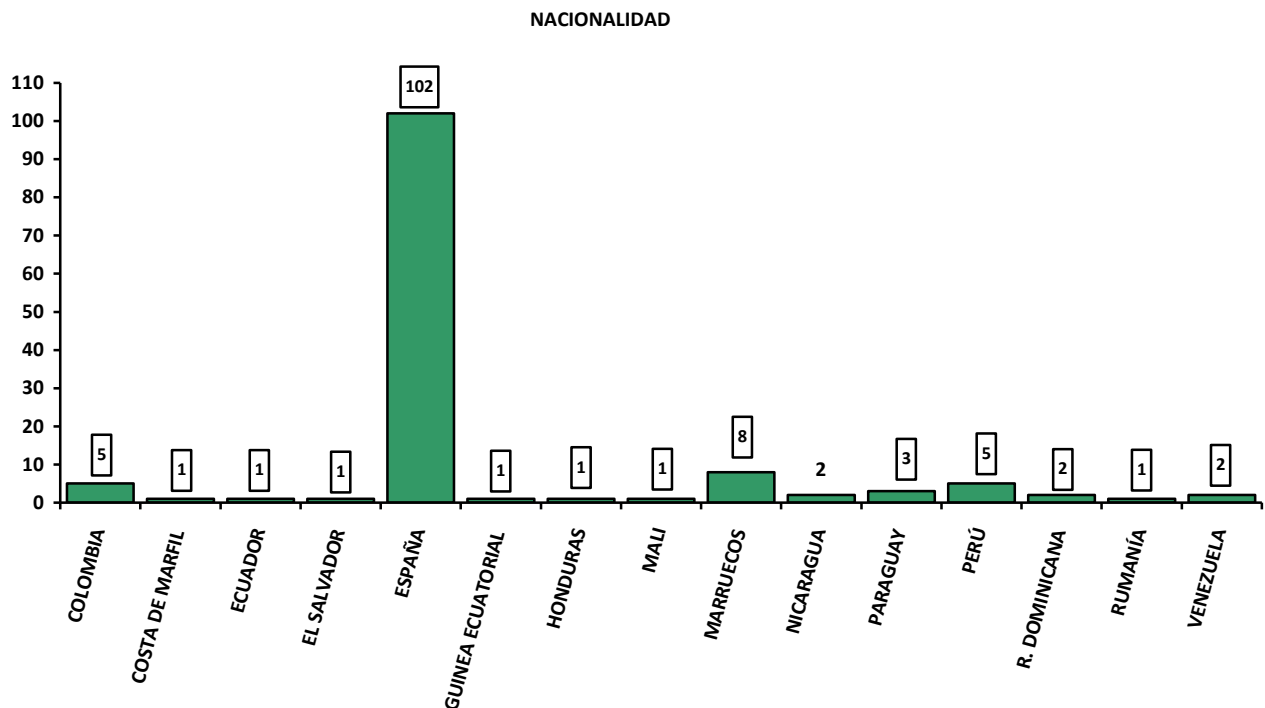
## 2.5. PARTICIPANTES POR EDAD

Océano está dirigido a jóvenes de entre 16 y 26 años en situación de vulnerabilidad social y con interés por fomentar su inclusión a través de la formación, el empleo y la participación social. Así mismo, durante el 2020 han participado además algunos/as jóvenes, que, habiendo superado los 26 años, poseen características en común con el grupo de participantes, beneficiándose por tanto de su paso por el proyecto.



## 2.6. PARTICIPANTES EN FUNCIÓN DE SU NACIONALIDAD Y PAÍS DE ORIGEN

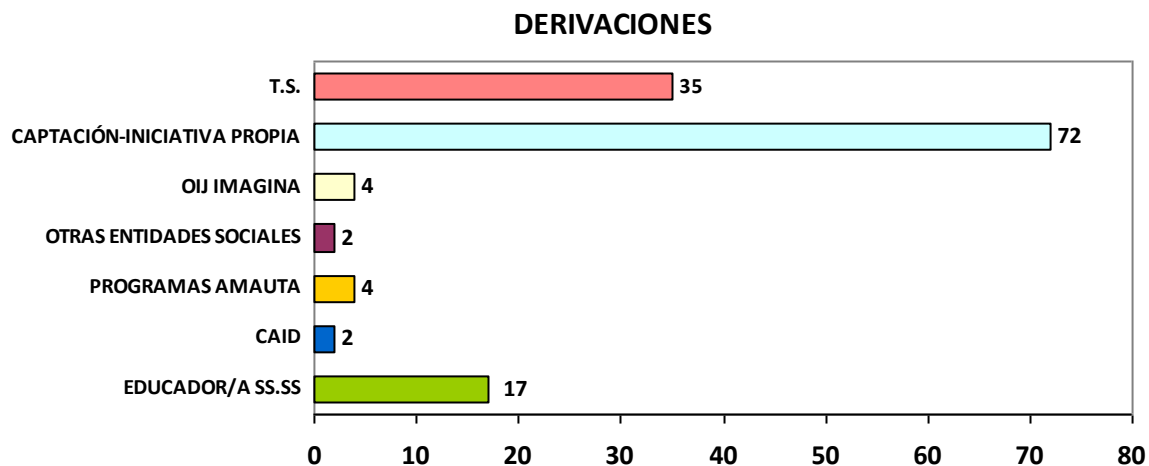
En cuanto a la procedencia de los/as 136 participantes en el programa, la distribución por nacionalidades es la siguiente:



Señalar que la nacionalidad de los participantes coincide con el país de procedencia a excepción de 27 personas que, proviniendo de otros países, han obtenido la nacionalidad española (8 personas de origen ecuatoriano, 5 personas de Perú, 3 de República Dominicana, 3 de origen marroquí, 2 personas de Guinea Ecuatorial, 2 de origen boliviano, y 4 personas procedentes de Venezuela, Egipto, Honduras y El Salvador respectivamente).

## 2.7. PROCEDENCIA DE SU PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

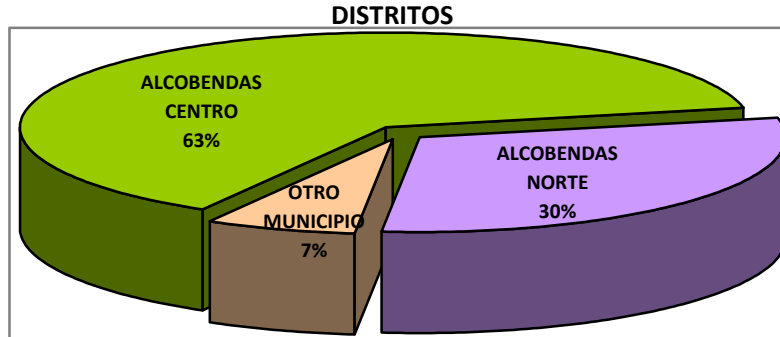
Los jóvenes que han participado en el proyecto en 2020, han acudido por derivación de técnicos/as de diferentes recursos municipales y sociales, así como por propio interés al conocer el proyecto por la difusión y captación en medio abierto o por el “boca a boca”.



A la vista de la gráfica podemos observar la importancia de la participación de jóvenes en el proyecto que acuden al conocer el recurso a través de otras personas que lo han utilizado en algún momento o al conocerlo a través del trabajo de difusión y captación en medio abierto. Esto demuestra la visión positiva y utilidad que para las personas en este grupo de edad tiene el acompañamiento y orientación que se ofrece en Océano.

## 2.8. PARTICIPANTES POR UBICACIÓN DEL DOMICILIO

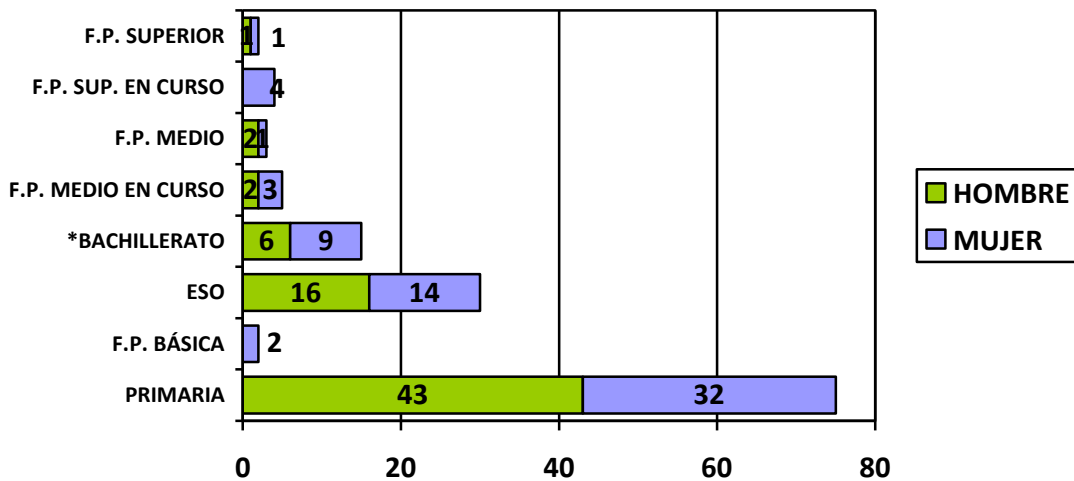
En función de su dirección de empadronamiento, los 136 participantes en el proyecto proceden de:



## 2.9. PARTICIPANTES POR NIVEL DE ESTUDIOS

Como se avanzaba al inicio de este documento, los/as jóvenes participantes en el Proyecto Océano han tenido un alto nivel de abandono del sistema educativo, y un historial de absentismo y fracaso escolar, lo que se plasma en su perfil de nivel educativo, que como se puede observar, en el gráfico, del total de participantes (136), más de la mitad (55,1%; 75 personas) sólo posee estudios primarios, por haber abandonado los estudios sin terminar la educación secundaria.

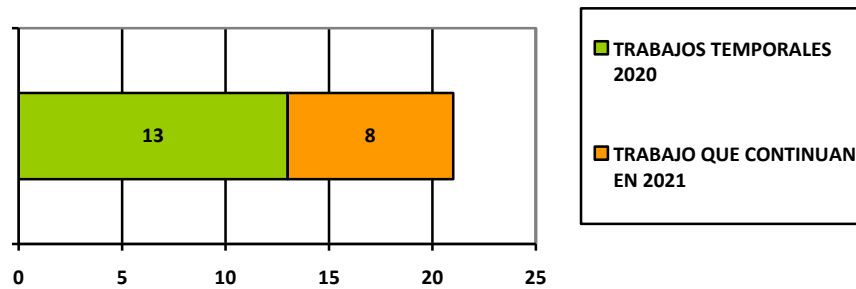
\*En cuanto al dato de personas tituladas en bachillerato, es necesario hacer una apreciación, pues, de las 15 personas que figuran, 9 posee titulación de bachillerato de su país de origen, sin ningún tipo de homologación en España, lo que supone que no puedan continuar aquí estudios o acceder a puestos o formación con requisitos académicos.





## 2.10. PARTICIPANTES QUE HAN ENCONTRADO EMPLEO

Durante 2020, **21 personas (11 hombres y 10 mujeres)** del proyecto Océano han encontrado empleo. De estas 21 personas, 8 se mantienen en el puesto a fecha 31 de diciembre de 2020, mientras que las otras 13 tuvieron contratos temporales o no superaron el periodo de prueba, terminando el empleo antes de fin de año.



Los/as 17 participantes con empleo durante estos meses se han ocupado en puestos de diferentes sectores:

- Hostelería y turismo: Camareros/as 3 (1 hombre, 2 mujeres)  
Ayudantes de cocina 2 (1 hombre, 1 mujer)
- Comercio: Cajera (1 mujer)
- Logística/fabricación: Mozo de almacén (3 hombres)  
Operario producción (1 hombre)  
Reparto (1 hombre)
- Limpieza: Limpieza (5 mujeres)
- Telecomunicaciones: Teleoperador/a 3 (1 mujer, 2 hombres)
- Jardinería: Auxiliar de jardinería (1 hombre)
- Sanidad: Auxiliar de geriatría (1 hombre)

## 2.11. PARTICIPANTES EN FUNCIÓN DE LA MODALIDAD DE CONVIVENCIA

De los 136 participantes del proyecto océano **101 continúan viviendo con su familia nuclear** y las otras **35 personas viven de forma autónoma**, 19 comparten piso en habitaciones de alquiler, y 16 viven en una vivienda ocupada.

	CONVIVENCIA FAMILIA NUCLEAR	CONVIVENCIA AUTÓNOMA	
		HABITACIÓN ALQUILER	VIVIENDA OCUPADA
MUJERES	50	10	8
HOMBRES	51	9	8

### 3. DESARROLLO DEL PROYECTO: ACCIONES

La intervención llevada a cabo en el Proyecto Océano, se ha basado en una metodología individualizada e integral. Para ello se han valorado las características de cada participante teniendo en cuenta el ambiente en que vive y se desarrolla y cómo esto afecta en su participación e inclusión.

Desde este planteamiento de interacción del individuo y su entorno, se ha establecido un plan de acción personalizado, basado en las características de cada joven y en el que se promueven actuaciones orientadas al desarrollo personal y al fomento y promoción de las competencias individuales, empoderando a los jóvenes para “tomar las riendas” de su vida.

Resumen esquemático de actividades:

- 5 días/semana de acompañamiento socioeducativo individualizado (orientación/búsqueda activa de empleo/ entrevistas/diseño itinerarios/ acompañamientos...)
- 3 días/semana prospección formación y empleo
- 2-5 actividades semanales de educación de calle
- 1 coordinación mensual con el Coordinador del Proyecto.
- Coordinaciones periódicas con la Responsable de Inclusión
- Coordinaciones periódicas y a demanda con Educadores/as de servicios sociales, CAID, IES...

#### 3.1. PROYECTO DE INTERVENCIÓN INDIVIDUAL

La intervención se ha diseñado en función de las características personales de cada joven, dando lugar a un itinerario individual que consta de las siguientes fases:

1. Detección y captación.
2. Acogida y vinculación.
3. Evaluación psicoeducativa y social y diagnóstico de necesidades.
4. Diseño de un Plan de Intervención Individualizado.
5. Ejecución y seguimiento del plan de intervención.
6. Evaluación de la intervención.

### 3.1.1. DETECCIÓN Y CAPTACIÓN

La existencia de jóvenes en situación de vulnerabilidad, susceptibles de participar en el proyecto se conoce mediante el trabajo en medio abierto o por la derivación de otras entidades o servicios del entorno social

Se ha realizado información y difusión de Océano a los diferentes servicios municipales que trabajan con personas susceptibles de beneficiarse de la participación en el proyecto (Patronato de Bienestar Social, Bolsa de Empleo municipal, Casa de la Mujer, Mesa de absentismo de Alcobendas, Centro de Acogida a Refugiados de Alcobendas, Proyecto de Comunidad Gitana, Centro de Atención Integral a las Drogodependencias (CAID), Piso de Protección para jóvenes Nuevo Futuro, Institutos de Alcobendas, Centro de Formación e Inserción Laboral, Consejo de la juventud de Alcobendas, Casa de la Juventud de Alcobendas...), así como a otras entidades sociales (Cruz Roja, Accem, Norte Joven, Cáritas...).

La información del proyecto además se difunde a través de la web de Amauta, y de la presencia en redes sociales como Facebook e Instagram.

En cuanto a la **captación**, se ha hecho mediante la educación de calle, tratando de realizar un acercamiento a la población joven de Alcobendas, para prevenir de esta forma situaciones de riesgo.

Para ello se ha realizado un trabajo de intervención en medio abierto, tratando de generar vías de acercamiento, comunicación y vínculo con jóvenes realizando visitas a diferentes zonas de Alcobendas donde se reúnen, como parques, plazas, inmediaciones de instalaciones públicas...

### EDUCACIÓN DE CALLE 2020

En 2020 la dedicación al trabajo en calle se ha llevado a cabo en diferentes horarios y días, incluyendo fines de semana, para tratar de llegar al mayor número de personas (horario entre las 12:00 y las 22:00h).

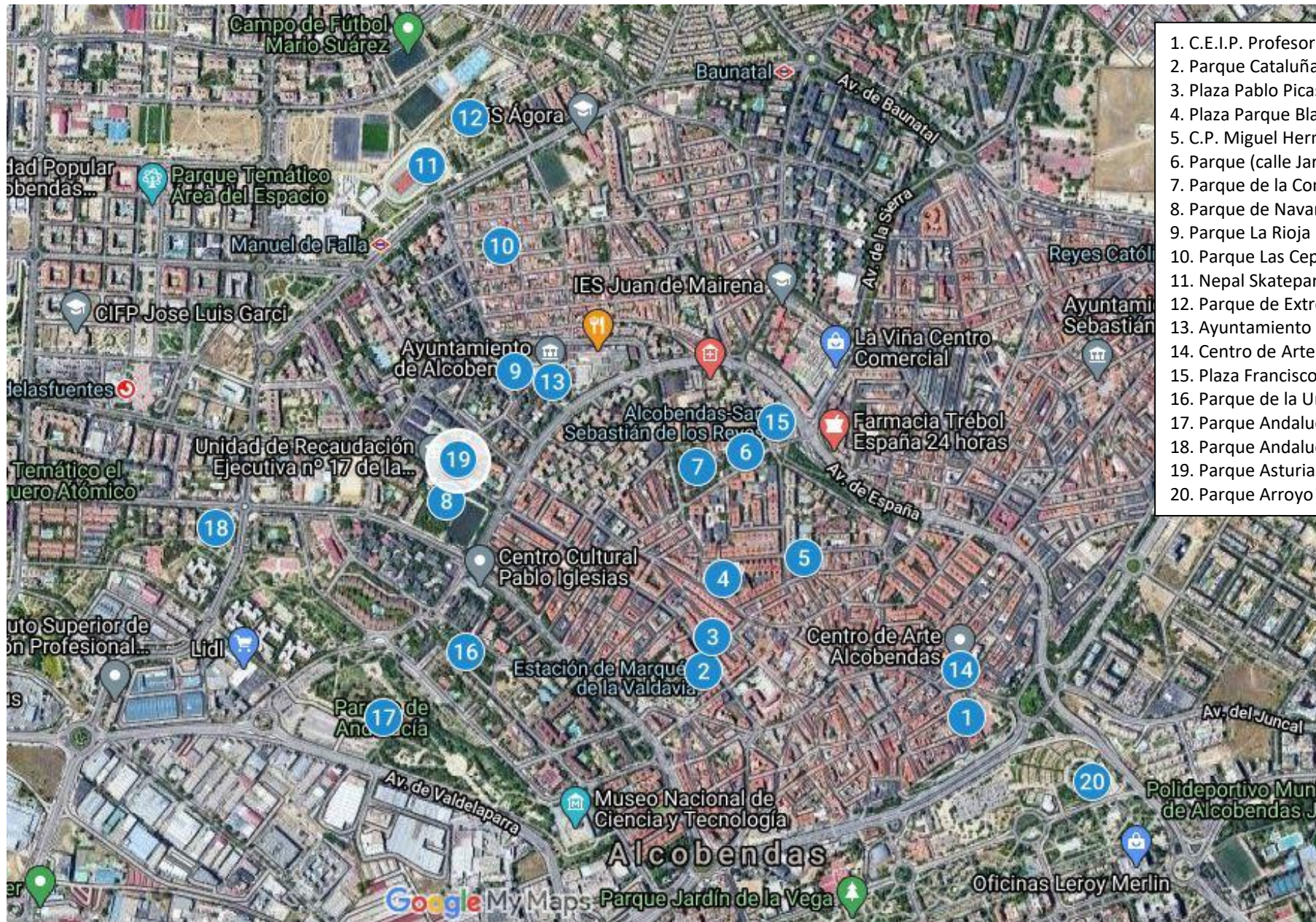
Al igual que otras de las actividades de Océano, la intervención en medio abierto se ha visto afectada por la crisis de la COVID-19. Los periodos de confinamiento tanto generales como perimetrales, así como el cumplimiento de las medidas sanitarias han alterado y disminuido la frecuencia de las actuaciones en calle.

Durante este año se han realizado **106 actividades en medio abierto (educación de calle)**, durante un total de **230 h**, repartidas por meses de la siguiente forma:

SALIDAS CALLE 2019	MAÑANAS	TARDES	FIN DE SEMANA	
ENERO	5	7	1	
FEBRERO	7	8	1	
MARZO	4	4	1	
JUNIO	3	2	0	
JULIO	4	6	1	
AGOSTO	5	6	1	
SEPTIEMBRE	3	5	1	
OCTUBRE	5	6	1	
NOVIEMBRE	4	6	1	
DICIEMBRE	3	4	1	
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>54</b>	<b>9</b>	<b>106</b>

Entre las ubicaciones más frecuentadas por los/as jóvenes se encuentran mayoritariamente zonas verdes como parques, pistas deportivas y plazas. En total son 20 puntos de los que se mantiene un seguimiento, concentrándose la presencia de jóvenes en la zona centro de Alcobendas.

Las ubicaciones en seguimiento durante el año 2020 son las que se pueden ver en el mapa siguiente:



1. C.E.I.P. Profesor Tierno Galván
2. Parque Cataluña
3. Plaza Pablo Picasso
4. Plaza Parque Blanco
5. C.P. Miguel Hernández
6. Parque (calle Jarama)
7. Parque de la Comunidad de Madrid
8. Parque de Navarra
9. Parque La Rioja
10. Parque Las Cepas
11. Nepal Skatepark
12. Parque de Extremadura
13. Ayuntamiento de Alcobendas
14. Centro de Arte
15. Plaza Francisco Casilla
16. Parque de la Universidad
17. Parque Andalucía
18. Parque Andalucía (zona norte)
19. Parque Asturias-Cantabria
20. Parque Arroyo de la Vega

Las zonas con presencia habitual de jóvenes ha sufrido variaciones antes y después del confinamiento y cierre de Océano (mediados marzo-finales junio 2020)

Las zonas en las que se ha detectado mayor afluencia de jóvenes entre los meses de enero y marzo son:

- Plaza del Ayuntamiento/ Centro comercial “La Gran Manzana”
- Pistas deportivas “Las Cepas”
- Parque Cataluña.
- Plaza de la Artesanía
- Centro de Arte (alrededores)
- Plaza del Parque Blanco.
- Pistas deportivas “Murcia” (CEIP Profesor tierno Galván).
- Plaza de Pablo Picasso.
- Pistas deportivas y parque CEIP Miguel Hernández.
- Parque de Valencia.
- Parque de la Calle Jarama.
- Parque de la Comunidad.
- Parque Navarra.
- Pistas deportivas “La Rioja”.
- Nepal Skatepark.
- Parque de Extremadura.
- Plaza del Pueblo
- Centro Comercial Dolce Vita
- Plaza de la Encina
- Pistas deportivas CEIP Antonio Machado

En dichas ubicaciones, se puede destacar la presencia de grupos de jóvenes (entre 20-25), migrantes jugando al fútbol en las pistas “Murcia” y “Rioja”.

Grupos de nacionalidad española de más corta edad (15-23) en las pistas deportivas del CEIP Antonio Machado, (entre ellos algunos participantes de Océano).

El Nepal Skatepark lo ocupan perfiles variados; tanto menores, como jóvenes y también aunque en menor medida, adultos.

Cabe señalar que en las pistas del CEIP Miguel Hernández (son dos), en la de arriba, habitualmente, hay menores jugando, y en la de abajo se juntan grupos de adultos de origen latinoamericano, que además de jugar al fútbol consumen cerveza y cannabis.

En las cercanías del CEIP Miguel Hernández es común la presencia de jóvenes consumiendo cannabis en los puntos que se encuentran menos a la vista.

En la pista de Las Cepas se reúnen habitualmente menores (14-17) y jóvenes (17–25). Existe consumo de cannabis y cerveza.

Por su parte, tanto en el parque Cataluña como en el de la Comunidad de Madrid y en la Plaza Pablo Picasso, se ha observado de manera frecuente consumo de sustancias en adultos con perfil de alta vulnerabilidad. De manera puntual, también se ha observado algún joven junto a ellos.

En la Plaza del Parque Blanco destaca la presencia habitual de un numeroso grupo de menores con edades comprendidas entre los 14–16 años que consumen tabaco y cannabis.

En el parque de Valencia, el parque situado junto a la calle Jarama y el Parque Navarra, se ha observado consumo de cerveza y cannabis de manera frecuente pero no constante, por parte de personas de perfiles heterogéneos.

Es reseñable que en el parque Navarra ha disminuido progresivamente la presencia de jóvenes y aumentado la de personas de tercera edad en la zona de petancas.

Otro de los lugares en los que ha disminuido la afluencia de jóvenes de manera progresiva es el Parque Extremadura. El perfil de esta zona es de grupos de jóvenes (16–25 años) que reunidos en torno a las mesas beben cerveza, fuman cannabis y escuchan música con altavoces. Sus nacionalidades son variadas.

En la Plaza del Pueblo, Plaza de la Encina y Plaza de la Artesanía hay presencia intermitente de jóvenes de características diferentes.

Respecto al Centro de Arte, sobre todo en días lluviosos, se puede observar a jóvenes consumiendo cannabis en las zonas cubiertas menos visibles, en su mayoría de origen español y cuya edad oscila entre los 16 y 23 años.

Por último, y como punto con más relevancia en la intervención en medio abierto durante los meses de enero a marzo, se encuentra la plaza Mayor/Ayuntamiento, sus alrededores y el centro comercial Dolce Vita/Gran Manzana.

Esta zona se configura como punto de encuentro de un numeroso grupo de jóvenes que ha aumentado en su número de miembros de manera paulatina. En ella, suelen reunirse jóvenes (chicos y chicas) de edades comprendidas entre los 18–25 años, de nacionalidades diversas; española, marroquí, colombiana, dominicana, ecuatoriana... cuya actividad principal es el consumo de cannabis y en ocasiones alcohol. Los y las jóvenes que forman este grupo mantienen relaciones disfuncionales entre ellos y ellas. Se han detectado comportamientos machistas y conductas de alto riesgo (consumo y venta de drogas, hurtos, legitimación de la violencia...)

ZONAS	PERFIL			
PARQUES	Nacionalidad	Edad	Consumo	Punto de venta
Cataluña	Heterogénea	12 -30	Alcohol, cannabis,...	¿?
Valencia	Heterogénea	20 - 40	Alcohol	
Calle Jarama	Heterogénea	16 - 30	Cannabis	
Comunidad	Heterogénea	30 - 40	Alcohol, cannabis, cocaína.	X
Navarra	Heterogénea	16 - 65	Alcohol, cannabis,...	
Extremadura	Heterogénea	16 - 25	Alcohol, cannabis,...	
PISTAS				
Murcia	Latinoamérica	20 - 25	No	
Miguel Hernández	España, Latinoamérica	10 - 35	Alcohol, cannabis,...	
La Rioja	España, Latinoamérica	20 - 25	No	
Las Cepas	España	14 - 25	Alcohol, cannabis,...	
Nepal	Heterogénea	10 - 30	No	
Antonio Machado	España	15 - 23	No	
PLAZAS				
Pablo Picasso	España	30 - 40	Alcohol, cannabis,...	X
Parque Blanco	España, Latinoamérica	14- 16	Cannabis	
Plaza del Pueblo	Heterogénea	--	--	
Plaza Mayor/Ayuntamiento/Gran Manzana.	Española, marroquí, colombiana, dominicana, ecuatoriana.	18 - 25	Alcohol, cannabis,...	X
Plaza de la Encina	Española	--	No	
Artesanía	Heterogénea	--	No	
Alrededores Centro de Arte	Española	16 - 23	Cannabis	

Tabla resumen intervención en medio abierto 2020

A causa de la Crisis Sanitaria provocada por la COVID-19, la intervención en medio abierto se paralizó entre el 12 de marzo y el 22 de junio. Tras el periodo de confinamiento y una vez se redujeron las restricciones de contacto social, se retomó la intervención en medio abierto.

La configuración de los lugares frecuentados por jóvenes anteriormente mencionados había cambiado, y la afluencia de éstos se ha visto notablemente reducida.

Tras volver a la actividad el 22 de junio, retomamos la intervención y seguimiento de las zonas frecuentadas por jóvenes, que siendo las mismas visitadas durante los meses de enero a marzo, comprobamos que la afluencia de jóvenes había descendido de manera drástica y se habían producido cambios respecto a la concurrencia de jóvenes en diferentes zonas.



Durante los últimos meses (julio-diciembre), la presencia de jóvenes en las zonas habituales de encuentro se ha reducido drásticamente, pasando semanas enteras sin encontrar presencia de los grupos habituales en ninguna de las zonas frecuentes. Al preguntar a los/as jóvenes objeto de nuestra intervención por este cambio aluden a varias causas: tras el confinamiento domiciliario han modificado sus rutinas, reduciendo la necesidad de salir, también muestran reticencias al uso de la mascarilla, y el control policial y la interposición de multas les persuade de permanecer en la calle, acudiendo a domicilios de amistades para encontrarse allí o prescindiendo de zonas públicas, buscando en locales, naves o pisos abandonados nuevas alternativas para compartir su tiempo en compañía.

Algunos de los jóvenes comentan que las zonas donde se reúnen actualmente son lo que ellos llaman “los lofts”, una nave de oficinas abandonada de no muy fácil acceso en la Avenida de la Industria y los túneles del parque que hay detrás del supermercado Alcampo. Acuden a estas zonas ya que están menos a la vista y suelen frecuentarlos pasada la hora del toque de queda, sobre todo para evitar el uso de la mascarilla, poder consumir alcohol y cannabis sin ser vistos, y resguardarse del frío y la lluvia, ya que ambos sitios están techados.

Los cambios más significativos y puntos en los que se ha detectado una mayor presencia de jóvenes han sido en:

- Parque de la Comunidad
- Parque Cataluña

Respecto al Parque de la Comunidad, el perfil de personas que lo frecuentan se ha ampliado; durante los meses de enero a marzo, mayoritariamente acudían adultos con hábitos de consumo de sustancias. Durante los meses de verano (junio a septiembre) se detectó mayor presencia de grandes grupos de menores de entre 10 y 18 años consumiendo alcohol, cannabis y otras drogas, y un descenso de personas adultas.

En el Parque Cataluña continúan observándose de manera frecuente consumos de sustancias (alcohol, cannabis y cocaína) en adultos con perfil de adicciones. Durante los meses de junio - septiembre, la presencia de jóvenes aumentó, principalmente en la zona del templete, donde se reúnen para consumir cannabis, alcohol y escuchar música.

#### OTRAS APRECIACIONES:

- La plaza del Parque Blanco permanece precintada desde el inicio del estado de alarma.
- En el bulevar Salvador Allende pernoctan varias personas sin hogar y hay indicios de que algunos jóvenes han comenzado a frecuentar la zona. Se mantiene en seguimiento con

objeto de comprobar quienes son dichos jóvenes y su situación, ya que presuntamente no pernoctarían allí y su presencia se debería al consumo de sustancias.

### 3.1.2. ACOGIDA Y VINCULACIÓN

Durante el 2020 se han realizado **42 entrevistas de acogida**, en las que se informa individualmente a cada joven acerca del funcionamiento y actividades del proyecto, y se recogen, además de los datos personales básicos, las expectativas, necesidades e intereses de cada persona.

En los primeros encuentros se establece una alianza o vínculo entre la profesional de referencia y la persona atendida, una relación en la que ambas partes asumen compromisos para lograr el proceso de inclusión potenciando la autonomía y la autodeterminación del/ la joven en la toma de decisiones.

### 3.1.3. VALORACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

La fase de diagnóstico supone la identificación de las principales áreas de vulnerabilidad de la persona, a través de una valoración de necesidades, puntos fuertes y débiles, competencias, y expectativas.

Una de las herramientas de valoración del riesgo que hemos estado utilizando es un instrumento desarrollado en el País Vasco y utilizado como herramienta diagnóstica en servicios sociales municipales: “Instrumento Técnico de Valoración de la Exclusión”.

Además, se han realizado valoraciones de competencias:

1. Evaluación del desarrollo individual: Desarrollo intelectual-cognitivo, afectivo-motivacional, social e instrumental, físico y salud.
2. Evaluación de la adaptación e integración social: Familiar, educativa, comunitaria.

### 3.1.4. DISEÑO DE UN PROYECTO INDIVIDUALIZADO

Con cada participante que ha llegado a establecer vínculo y compromiso con el proyecto, se ha diseñado un conjunto de acciones con carácter pedagógico encaminadas a generar un cambio de la situación actual a otra deseada. Dichas acciones incluyen diferentes áreas, teniendo un eje común: la adquisición de competencias y el empleo.

### 3.1.5. EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN

Una vez establecidos los objetivos, hemos puesto en práctica cada una de las acciones necesarias para hacer realidad todos los compromisos y acuerdos:

- ACCIONES DE MOTIVACIÓN HACIA EL EMPLEO

Hemos acercado a las personas al mundo del empleo y la formación, destacando los aspectos positivos del mismo, entrenando habilidades sociales y hábitos sociolaborales, competencias específicas y/o dando información sobre sectores profesionales particulares.

Estas acciones se habían diseñado para ser realizadas en grupos homogéneos en perfil, en edad, en disponibilidad, etc., pero dados los perfiles de los/as jóvenes, sus características y motivaciones, ha resultado muy complicado realizar sesiones grupales por falta de asistencia de los participantes, convirtiéndose estas acciones en un trabajo mucho más individual o en grupos muy reducidos.

- MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO.

Dentro de los itinerarios de algunos/as participantes se ha establecido la necesidad y/o interés por realizar una formación que mejore su empleabilidad, les sirva de reciclaje profesional o como vía para conocer un perfil laboral concreto.

Se ha informado a los/as jóvenes sobre cursos y acciones formativas ofertadas por diferentes entidades tanto públicas como privadas. Océano mantiene un tablón de anuncios actualizado sobre formación subvencionada o gratuita, y pone esta información al alcance de los/as jóvenes en función de sus perfiles e intereses, tanto en las entrevistas personales como a través de Facebook, Instagram o WhatsApp.

Estudios y formación a la que han accedido los/as jóvenes en 2020:

#### **FORMACIÓN REGLADA:**

Han **continuado los estudios** que estaban cursando **8 personas (3 hombres y 5 mujeres)** en los siguientes cursos:

- Formación Profesional Básica (1 hombre).
- E.S.O: (1 mujer)
- Ciclo Formativo Grado Medio: 3 personas (2 hombres, 1 mujer).
- Ciclo Formativo Grado Superior: (3 mujeres).

Han **retomado estudios 8 personas** que no estaban estudiando (**1 hombre y 7 mujeres**) en los siguientes cursos:

- E.S.O (1 hombre, 2 mujeres)
- Ciclo Formativo Grado Medio (3 mujeres).
- Ciclo Formativo Grado Superior (2 mujeres).

#### **FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:**

Incorporaciones a diferentes cursos de formación: **13 personas (7 hombres y 6 mujeres)**

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| - Curso de <b>manipulación de alimentos</b>                  | 2 personas (2 mujeres).           |
| - Curso de <b>logística: preparación pedidos/carretillas</b> | 3 personas (2 hombres y 1 mujer). |
| - Curso de <b>estética: maquillaje</b>                       | 1 persona (1 mujer).              |
| - Curso de <b>jardinería</b>                                 | 2 personas (2 hombres)            |
| - Curso de <b>socorrismo acuático:</b>                       | 1 persona (hombre).               |
| - Curso de <b>manicura</b>                                   | 1 persona (mujer).                |
| - Curso de <b>jardinería</b>                                 | 2 personas (2 hombres).           |
| - Curso de <b>microinformática</b>                           | 1 persona (hombre).               |
| - Curso de <b>cocina</b>                                     | 1 persona (hombre).               |

- **ORIENTACIÓN A LA BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO**

Se han realizado acciones encaminadas a la presentación de candidaturas y superación de pruebas de selección de ofertas de empleo en el sector o sectores de interés para cada persona.

Las acciones de búsqueda activa de empleo (BAE) se han realizado individualmente o en pequeños grupos en función de las necesidades de los/as jóvenes, en horario de 9 a 14h de lunes a viernes:

- Búsqueda de empleo a través de internet: inscripción en portales de empleo y webs de empresas.
- Elaboración del curriculum y cartas de presentación.
- Información de recursos y entidades para la BAE
- Roll-playing y ensayo de entrevistas de trabajo.
- Orientación sobre puestos, sectores, contratos...



- INSERCIÓN LABORAL Y SEGUIMIENTO EN EL EMPLEO

Consiste en realizar un seguimiento de la inserción laboral a cada persona usuaria, asegurando la adaptación al puesto de trabajo y a la vida laboral, y el mantenimiento del mismo.

Se ha realizado seguimiento y acompañamiento de las 21 personas que han encontrado empleo a lo largo de 2020, apoyando para el mantenimiento del puesto y resolviendo dudas relativas a las relaciones contractuales, convenios, nóminas...

Además, también se ha realizado apoyo puntual a otras **3 personas que estaban trabajando desde el pasado año 2019** y que han necesitado algún tipo de asesoramiento u orientación en 2020.

### 3.1.6. EVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Como ya hemos visto, partiendo de las necesidades observadas y medidas, además de las percibidas, se establecen junto al/ a la joven, los objetivos del plan de intervención, las acciones previstas, su temporalidad y la fecha prevista de revisión de objetivos.

En las fechas pactadas, y en reuniones individuales con cada persona, se han revisado los objetivos y compromisos con el fin de valorar su cumplimiento, proponer mejoras o modificaciones y valorar la satisfacción en la ejecución de las acciones y la calidad de los procesos.

## 3.2. ACTIVIDADES TRASVERSALES

### 3.2.1. RED DE ENTIDADES PARA LA INCLUSIÓN A TRAVÉS DEL EMPLEO

Con el fin de facilitar la inclusión de las personas participantes en el proyecto, Océano ha generado una red de contactos y trabajo conjunto con diferentes entidades dedicadas a la inclusión de colectivos vulnerables que también trabajan las áreas de formación y empleo.

Entidades colaboradoras:

- Asociación La Rueda
- Asociación Norte Joven
- Fundación Tomillo
- Fundación Axis
- Fundación Exit
- Cruz Roja
- Cesal ONG
- Aesco ONG
- CEPI Alcobendas-San Sebastián de los Reyes, Arganzuela, Tetuán y Carabanchel
- UPA Alcobendas y CEPA San Sebastián de los Reyes
- Centro de Formación e Inserción Laboral de Alcobendas

- Centro Joven San Sebastián de los Reyes
- Bolsa de empleo Alcobendas
- Escuela de organización Industrial EOI

### 3.2.2. PROSPECCIÓN DE EMPLEO

Consiste en facilitar la inserción laboral de los/as participantes, mediante el acercamiento y ajuste entre oferta y demanda de empleo, buscando vacantes que se ajusten a las competencias y características de cada persona, para mejorar sus posibilidades de inserción.

Además, también se realizan contactos con entidades dedicadas a la formación, para facilitar la admisión de participantes del proyecto Océano en sus cursos.

### 3.2.3. PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Para la visibilidad del proyecto, así como para la difusión de información y comunicación, Océano tiene presencia en varias de las redes sociales más utilizadas por la juventud: Facebook e Instagram además de WhatsApp.

Actualmente los perfiles de Océano cuentan con **151 seguidores en Instagram**, y **69 en Facebook**.

Durante el 2020 hemos realizado más de **70 publicaciones mensuales** (entre Facebook e Instagram) de temas relacionados con juventud, empleo y formación. Algunos ejemplos:





#### 4. RECURSOS

- **Recursos humanos:**

2 profesionales de inclusión (jornadas de 30 horas).

1 coordinador del proyecto.

- **Recursos materiales:**

Para la realización de las acciones del proyecto se ha dispuesto de varios espacios cedidos por el Ayuntamiento dentro la Casa de la Juventud Imagina de lunes a viernes de 9 a 15h.

Hemos contado con una sala y, los lunes, jueves y viernes, con un despacho para las entrevistas e intervenciones individuales, dotados con 8 equipos informáticos (6 de uso público y 2 de uso profesional), y teléfono fijo.

Como es habitual, desde que Océano se ubica en Imagina, los meses estivales (junio-septiembre) por necesidades organizativas de la Casa de la Juventud, nos hemos trasladado a otra localización que nos ha facilitado el ayuntamiento. Desde el 22 de junio y hasta el 20 de septiembre, hemos dispuesto de dos salas en el Centro Municipal de Mayores Carmen García Bloise (cerrado por la situación sanitaria).

Por parte de Amauta hemos contado con ordenadores portátiles, tablets y teléfono móvil con conexión a internet, además del uso de la oficina situada en zona centro de Alcobendas (en horario de tarde) y material fungible.



## 5. CONCLUSIONES

Tanto el funcionamiento del proyecto como sus resultados se han visto este año claramente influidos por la situación derivada de la aparición de la pandemia.

En primer lugar, el cierre del recurso sin opciones de comunicación con los/as participantes, provocó la inevitable ruptura del vínculo y los compromisos que se habían establecido con estas personas. El regreso del servicio se produjo, además, en la nueva ubicación, por lo que, unido al trabajo de recuperar el contacto y vínculo para la intervención, se añadió la “desubicación” al no conocer el espacio y no tenerlo como referencia, lo que se traduce en una menor afluencia y mayor dificultad para retomar los acompañamientos.

La participación también se ha visto afectada por la sensación de vulnerabilidad ante el posible contagio que han vivido algunas de las personas que acudían a Océano antes de la aparición del COVID y que han limitado su asistencia a lugares donde entendían que podían exponerse a infectarse. Añadir también, que el cumplimiento de las medidas preventivas y de seguridad (control de aforo, atenciones previa cita) ha supuesto limitaciones a la flexibilidad y facilidad de asistencia que Océano tenía antes de marzo.

La situación socio sanitaria ha conllevado una crisis económica que ha provocado pérdidas de millones de empleos y aumento de la precariedad económica y los índices de pobreza de las familias,



esto se ha traducido en una disminución, cuando no en la desaparición, de ofertas y vacantes de empleo en muchos sectores (mayoritariamente el sector de hostelería y turismo).

Este cambio de paradigma ha multiplicado muchas de las actitudes negativas y derrotistas frente a las acciones de mejora de la empleabilidad y búsqueda de empleo, provocando inmovilismo ante las escasas oportunidades laborales, así como minimizando la motivación y aumentando el abandono de las acciones formativas por los cambios en la metodología (clases online, uso de plataformas para el seguimiento de la formación, etc) que han abierto aún más la brecha de las personas vulnerables ante el acceso a la tecnología.

Ya situados en el contexto de esta “nueva normalidad”, decir que el número de jóvenes que han participado en el Proyecto Océano en 2020 ha sido 136, y 42 de ellas son incorporaciones nuevas realizadas a lo largo del año, lo que indica la buena acogida del proyecto, así como la necesidad social de este tipo de actuaciones. Así mismo, más de la mitad de participantes del proyecto (72 personas), acude al servicio al conocerlo mediante la difusión de la información en calle o a través de otras personas que han participado en Océano, lo que nos hace ver la valoración positiva que aquellos/as que pasan por el recurso tienen de la utilidad del mismo.

Las acciones de orientación, búsqueda de empleo, y el trabajo individualizado y personalizado han mejorado las competencias y empleabilidad de un porcentaje importante de los participantes. A pesar de la disminución tanto en las vacantes de empleo como en la oferta formativa, 14 participantes han realizado formación para el empleo y 21 han encontrado trabajo.

En cuanto a los datos recogidos en esta memoria relativos a participación de hombres y mujeres, señalar que, desde aunque desde el comienzo del proyecto la asistencia de mujeres ha sido menor, creemos, entre otras razones posibles, que ellas se mantienen mayor tiempo en los estudios, también se ocupan de tareas social y culturalmente asociadas a la mujer como el cuidado de hijos/as o hermanos/as menores, así como de tareas domésticas, este año se ha incrementado la presencia femenina en un 7% con respecto al pasado año.

En la intervención y acompañamiento socioeducativo, nos hemos encontrado con algunas personas que presentan ciertas alteraciones o trastornos que (careciendo de diagnóstico profesional) podrían asociarse a enfermedades mentales o discapacidades de tipo intelectual, lo que ha supuesto cierta dificultad para el establecimiento del vínculo, el compromiso o el diseño del plan individual. La falta de conciencia, por parte de esas personas, de la dificultad o problemática que sufren, establece

una barrera en el acompañamiento socioeducativo que nos aleja del cambio y la consecución de objetivos.

Con el uso de las redes (Facebook e Instagram) hemos comprobado que la mayoría de jóvenes que han participado en Océano no utilizan este tipo de recursos o hacen de ellos un uso muy restringido, centrado exclusivamente en la comunicación entre iguales o una utilización de “escaparate social”, y no como método de información o interacción a otro nivel. Aún así, y a pesar de este uso limitado, aunque lentamente, hemos conseguido, mediante la comunicación y difusión, que participantes del proyecto y otros/as jóvenes que siguen los perfiles de Océano, conozcan información y noticias relacionadas con juventud, formación y empleo.

En cuanto a la intervención en calle, gracias a nuestra presencia en las zonas de encuentro, disponemos de una “radiografía” de los espacios de reunión y del uso que se hace de ellos, además de detectar jóvenes que por iniciativa propia no se dirigen a los servicios. No obstante, la presencia de jóvenes ha disminuido notablemente debido a la situación sociosanitaria actual.

Se han establecido vías eficaces de coordinación y comunicación con diferentes servicios y entidades, que favorecen el proceso de inclusión establecido con los participantes. La apertura de vías de contacto con entidades dedicadas a la formación y el empleo, ha permitido que jóvenes poco cualificados tuviesen un acercamiento a una posible salida profesional.

## 6. PROPUESTAS DE MEJORA

Para mejorar la calidad del proyecto se propone:

- Favorecer la continuidad y estabilidad del proyecto y sus acciones para evitar que el colectivo de atención vea disminuidas sus oportunidades y aumentado su riesgo y vulnerabilidad.
- Aumentar la dotación personal y jornadas laborales. Esto permitiría la realización de mayor número de acompañamientos y seguimientos, una atención más individualizada, fortalecer el área de educación de calle, que requeriría, de la presencia de dos profesionales para la prevención y captación de jóvenes en riesgo, así como aumentar la prospección de empleo.
- Asegurar la ubicación del proyecto, evitando traslados y cambios de espacio, que dificultan el trabajo diario y la estabilidad en la participación de los jóvenes.
- Disponer de presupuesto para poder subvencionar matrículas de estudios y participación en cursos.