|  |
| --- |
| **IDENTIFICACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA** |
| **Nombre** |
| **Proceso de “Feria de Asociaciones”** |
| **Responsable (Departamento / Área / Delegación )** |
| Subdirección de Participación Ciudadana |
| **Colaboradores (internos y externos)** |
| * Áreas con servicios de apoyo a asociaciones de Ayuntamiento y Patronatos (Patronato Bienestar Social, Cultura, Juventud, Educación, Deportes, Participación Ciudadana).
* Asociaciones, ONGs y otros colectivos locales
 |
| **Fecha de inicio** |
| Octubre 2013 |
| **ENFOQUE** |
| **Antecedentes** |
| El municipio de Alcobendas (113.919 habitantes según el censo de 01/01/2015) cuenta con una importante tradición de participación ciudadana y asociacionismo (el Registro Municipal de Asociaciones integra 716 entidades en esa misma fecha). En comparación con los Municipios del entorno, esta cifra se sitúaa muy por encima de la media.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Población** | **Nº asociaciones** | **Población 01/01/2015** |
| Algete |  | 20.102 |
| Tres Cantos | 134 | 42.546 |
| San Sebastián de los Reyes | 120 | 83.529 |
| Alcobendas | 716 | 113.919 |

El proyecto “Feria de Asociaciones” parte de la demanda de asociaciones y vecinos en los órganos de participación municipal (Comisiones Sectoriales de Cultura, PBS y Participación) celebradas en 2012 y 2013 en la que proponen la realización de una Feria de Asociaciones Multisectorial. Esta petición se materializa en la Mesa de Dialogo Ciudadano.El Departamento de Participación Ciudadana impulsa el proyecto, en coordinación con el Equipo Técnico de Asociaciones (espacio de coordinación de interlocutores municipales ante las asociaciones), con la incorporación de las aportaciones realizadas por asociaciones, ONGs y otros colectivos locales.En este marco de apuesta por la participación de los ciudadanos y la transversalidad, surgen nuevas demandas que no afectan a un solo sector sino al conjunto de la Organización, y se precisan actuaciones integrales que aprovechen sinergias, que optimicen los recursos existentes y que den mayor calidad al resultado, dando, por tanto a esta experiencia, un carácter innovador con respecto a otras experiencias similares realizadas en el municipio.A partir de ahí, el Departamento de Participación Ciudadana impulsa el proyecto y se mantienen varias reuniones con el Equipo Técnico de Asociaciones (espacio de coordinación de interlocutores municipales ante las asociaciones) donde se realiza un borrador de documento metodológico consensuado técnicamente.Una vez realizado el borrador, se pone en marcha una Mesa de Dialogo Ciudadano con vecinos y asociaciones en la que se trabajan e incorporan pautas y aportaciones de cómo, dónde, cuándo, con qué llevar a cabo el proyecto. Con todo ello, se elabora el proyecto final: “ Feria de Asociaciones ”.La viabilidad de este proyecto no hubiera sido posible sin la coordinación y colaboración de igual a igual con el resto de Servicios Municipales, Patronatos y otros agentes implicados de la ciudad. Tampoco hubiera sido efectivo sin una visión y un esfuerzo permanente por hacer efectiva la transversalidad dentro de la institución.Otros antecedentes participados de la transversalidad en la institución:* Proyecto “Parbicipacion” (fomento del uso de la bici a través de la participación ciudadana)
* Estudio de caso publicado por la Fundación Kaleidos.red “Transversalidad en los proyectos locales - De la teoría a la práctica”
 |
| **Objeto** |
| “ **Feria de Asociaciones ”**,es un proyecto participativo, que culmina con una actuación multisectorial, la “Feria”, que hace posible afianzar valores de unidad interáreas, solidaridad, colaboración, creatividad, reciclaje metodológico, innovación pedagógica y metodológica, genera identidad profesional así como liderazgo político y directivo. Es decir, “algo” que ayuda a impulsar la inclusión de la Participación y la Transversalidad en la cultura de la Organización Municipal, convirtiéndose en una referencia en la programación de las asociaciones que volverán a incluir una “Ciudad en la Esfera” en su programación anual. |
| **Objetivo/s** |
| * **Dinamizar y difundir la diversidad del movimiento asociativo** del municipio.
* Fomentar **espacios en los que las asociaciones participen** en la vida de la ciudad.
* **Ser un punto de encuentro** para que las asociaciones establezcan alianzas.
* Posibilitar la captación de **nuevos socios para las asociaciones**.
* Incrementar la **colaboración entre asociaciones y administración** **municipal**.
* **Dar a conocer los programas municipales y asociativos**.
 |
| **DESPLIEGUE** |
| **“Una ciudad en la esfera”** cuenta con los siguientes hitos:

|  |  |
| --- | --- |
| **Encuesta Participada** | **1** |
| **Grupo Promotor** | **1 (11 Asociaciones)** |
| **Reuniones Asociaciones** | **4** |
| **Reuniones Técnicas** | **11** |
| **Reuniones Directivas** | **4** |
| **Reuniones Políticas** | **3** |
| **Documentos Participados** | **2 (Briefing e Informe Técnico M. Dialogo)** |
| **Documentos Metodológicos** | **1 Consensuado** |
| **Reuniones Órganos De Participación** | **7** |
| **Comisiones Sectoriales** | **4 + 1 Reunión Vicepresidentes** |
| **Mesas Dialogo Ciudadano** | **2 (47 Y 60 Asociaciones)** |
| **Procesos De E-Participación**  | **Participa.Alcobendas.Org (Encuesta Y Documentos Participados** |

**“** **Feria de Asociaciones ”** se ha planificado utilizando, en parte, la programación derivada del ciclo de diseño de políticas públicas PDCA, apoyada en los ejes de Gobierno Abierto: participación, colaboración y transparencia.Nuestra institución posee el sello Oro +500 EFQM por lo que decidimos experimentar e implantar este modelo en un trabajo con asociaciones, en un desarrollo multisectorial y transversal. Adaptándolo desde el coordinador dinamizador del equipo técnico.Durante todo el proceso ha existido una apuesta por desarrollar nuevas metodologías de trabajo tanto interno como con los ciudadanos. Ejemplos de estas metodologías han sido: PDCA, Antibias, Open Space, Problem Solving Estratégico, 5 S, Mapa mental, árbol de problemas, Café Mundial, Agilista, Scrum, etc., basadas siempre en la motivación y fomento de la creatividad. Como referente se ha potenciado en el trabajo técnico la innovación, el debate y el contraste de ideas, desarrollándose así un interesante proyecto educativo a nivel técnico. |
| **EVALUACIÓN** |
| Los indicadores para la medición de los objetivos representados en tabla Resultados pag. 8**IMPACTO EN LA POLÍTICA PÚBLICA**La manera de afrontar el proyecto, incluyendo la Participación Ciudadana en el diseño y puesta en marcha de políticas públicas, ha conseguido, por un lado, incorporar la visión ciudadana en procesos de trabajo en los que no se planteaba, yendo más allá de una simple visión técnica. Nuevas formas de planificar los proyectos, sin duda permiten nuevas formas de abordarlos, tanto a nivel de gestión como a nivel de ejecución del mismo.Ha llevado a comenzar un proceso de elaboración de una Nueva Ordenanza de Subvenciones a Asociaciones, lo que sin duda, redundara en una mayor eficacia y eficiencia en el reparto de recursos tanto económicos como materiales y humano.El movimiento asociativo de todos los ámbitos se ha visto reforzado, al ser partícipe de manera visible y activa en la vida de la ciudad.Igualmente, afrontar proyectos de manera participada, tanto interna como externamente, ha llevado a utilizar metodologías de trabajo enfocadas por un lado a la transparencia (publicidad y acceso a los datos) y a un mayor colaboración público - privada, independientemente de la eficiencia en el gasto, permitiendo llegar con menos recursos a mayor población.En otro orden de cosas, se ha conseguido poner en marcha herramientas y metodologías de trabajo colaborativo tanto internas como externas. Se ha conseguido reforzar el papel del portal web como plataforma colaborativa, abriendo nuevas puertas a formas de relacionarnos sobre una base de redes sociales colaborativas.**IMPACTO EN LOS ACTORES**Debido a la propia idiosincrasia de este proyecto, cabe diferenciar entre los actores internos (áreas de la institución), y los externos (las asociaciones y la ciudad).El desarrollo audiovisual, la comunicación telemática, los documentos compartidos, la estructura en la programación, los pasos internos, la responsabilidad compartida, hasta la económica y la comunicación programada (con un plan consensuado y especifico), han marcado un camino que se está reproduciendo y que se ha interiorizado como importante, a la hora de contar con éxito en una acción municipal. La inclusión de metodologías y herramientas novedosas han abierto la puerta a la participación basada en valores 2.0 así como la bidireccionalidad de tú a tú en las comunicaciones. Esta experiencia ha sido un ejemplo.La coordinación en el equipo técnico ha tenido un carácter educativo que ha generado inquietud y curiosidad, al tener la oportunidad de conocer otras posibilidades de actuación, en muchos casos menos limitantes para la implicación, colaboración y participación ciudadana. El hecho de contar con espacios de comunicación, coordinación y evaluación con el cuerpo directivo y político, se ha considerado impactante y se ha valorado de manera muy positiva por su parte, hasta el punto que llevó al reconocimiento y felicitación por escrito del Alcalde de la ciudad, una vez finalizada la Feria.A nivel externo, entre las asociaciones se han favorecido las programaciones conjuntas, el trabajo colaborativo entre personas jurídicas, se han optimizado los recursos y el germen de una red que hará factibles multitud de alianzas posteriores. Esto será un indicador a valorar y puntuar después, comprobando su alcance en futuras Convocatorias de Subvenciones, cuando entreguen los proyectos anuales. Impacto destacable fue la captación de socios en la Feria, que ha permitido la perpetuación de la asociación y posibilitado el relevo en los cargos de las Juntas Directivas.Los ciudadanos comprobaron y vivenciaron el momento actual del movimiento asociativo, la importancia de sus acciones e incluso el valor de complementariedad que hacen con sus actividades y recursos a la Administración Pública, aumentando así su interés por este movimiento asociativo.**IMPACTO EN EL EXTERIOR**“ Feria de Asociaciones ” es transferible a esas experiencias por considerarla una buena práctica basada en la Co-creación y colaboración entre entidades y administración, además de multisectorial y de participación ciudadana.Se partió de unas bases Organizativas aceptadas por todos, entre las que debe imperar la disponibilidad de tiempo al menos para la primera edición. Marcar los terrenos de juego puede (y debe) hacerse también de forma participada y vendrán lógicamente definidos por las posibilidades que ofrezca cada municipio.**EVALUACIÓN DEL PROCESO**Se han desarrollado las siguientes herramientas de evaluación:Formulario Evaluación: Al finalizar la actividad de la Feria, se pasó un formulario con preguntas abiertas y cerradas para valorar el grado de satisfacción con el desarrollo, organización y objetivos alcanzados con esta actividad.Evaluación directiva: Se convocó al nivel directivo junto al técnico, para ser informados de la presentación de resultados, consecución de objetivos e indicadores de evaluación, para que a continuación dieran su opinión y pudieran trasladar en grupo sus percepciones. Se entregó memorándum.Evaluación técnica: Al acabar la evaluación técnico-directiva, se realizó esta evaluación, partiendo de las aportaciones de las asociaciones en el cierre de la Feria. Con las valoraciones directivas se hicieron varias dinámicas para evaluar en profundidad variables técnicas como Coordinación, transversalidad, responsabilidad, metodología, etc.Mesa diálogo: Todos los participantes al proceso participativo estuvieran o no en la Feria, realizaron evaluaciones en grupo, pequeño grupo y de manera individual. Además se puso en práctica una herramienta de evaluación mediante la votación online www.ubivote.com. El proceso participativo está cerrado con un informe final dando forma a toda la información.Aquí hay que destacar el papel dado a la Comisión Sectorial de Participación, que será elórgano encargado del seguimiento para velar por la transparencia y aportar nuevas tendencias a implantar en el proceso, así como para vincular a las asociaciones a esta actividad. De esta Comisión está previsto que salga un equipo de mejora del proceso.Esto en menor medida, también se hará puntualmente en el resto de ComisionesSectoriales, tal y como hemos comprobado en la de Cultura, celebrada en noviembre,donde las Casas Regionales de Alcobendas por ejemplo, ya han pedido cambios para suinclusión, tanto en el proceso como en su implicación en la programación. |

|  |
| --- |
| **RESULTADOS** |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo** | **Indicador** | **Valor de referencia** | **Resultado** |
| Dinamizar y difundir la diversidad del movimiento asociativo del municipio | Nº de medios que publican en relación con los medios a los que se emiten comunicadosIndicador de menciones en Twitter | 0 | 100% |
| Fomentar espacios en los que las asociaciones participen en la vida de la ciudad | Nº de asociaciones participantes en la Feria en relación con el nº de asociaciones del Registro | 0 | 67/100 |
| Ser un punto de encuentro para que las asociaciones establezcan alianzas | Nº de alianzas entre asociacionesNº de proyectos producto de las alianzas | 0 | 5 |
| Posibilitar la captación de nuevos socios para las asociaciones | Nº Información aportada desde Participación a vecinos sobre asociaciones | 0 | 48 |
| Incrementar la colaboración entre asociaciones y administración municipal | Nº de proyectos coparticipados | 0 | 3 |
| Dar a conocer los programas municipales y asociativos | Nº de proyectos, servicios y aéreas presentadas | 0 | 100% |
| Grado de satisfacción | Nº de quejas presentadas en stand institucionalMedia grado satisfacción evaluaciones | 0 | 100% |

**DATOS**

|  |
| --- |
| ***ASOCIACIONES y ACTIVIDADES***  |
| **De todos los ámbitos asociativos municipales** |
| **Asociaciones** | **67** |
| **Actividades** | **107 en programa + 3 fuera de programa** |
| **Zona de proyección de video** | **más de 20 asociaciones entregaron material**  |
| **Actuaciones escenario** | **18 (6 horas)** |
| **Exposiciones**  | **4** |
| **Degustaciones** | **3 + 2 en stand** |
| **Stands** | **62 de asociaciones + 1 Institucional** |
| **Documento Programación: 13 versiones hasta cierre** |

**DIFUSION E IMPACTO MASS MEDIA**El Dpto. de Comunicación ha cumplido con todas las acciones propuestas en el Plan de Comunicación que se presentó a las Asociaciones y que partía en todo momento de los criterios por ellas consensuados en la Mesa de Dialogo.Todo el trabajo de diseño, gabinete de prensa, fotografía, redes sociales, etc. se ha  realizado de forma interna desde el propio departamento lo que ha permitido realizar piezas de comunicación y publicidad no contempladas inicialmente como el mobiliario urbano o el video post – evento: <http://www.youtube.com/watch?v=m2LbNvBjMLI&feature=youtu.be>.Muy buena recepción de los medios, la Feria ha aparecido en todos los medios locales

|  |
| --- |
| ***PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN***  |
| **Radio** | **20 (3 emisoras)** |
| **Prensa escrita** | **15 medios** |
| **7 días** | **1 portada + 3 artículos** |
| **Video en Madrid Ser Norte** |
|  ***TWITTER***  |
| **21 menciones con hastag #FeriaAsociaciones** |
| **41 menciones de las Asociaciones** |

**PRESUPUESTO**

|  |
| --- |
| Las aportaciones se realizaron en función de las posibilidades de cada Área.  |
| **TOTAL** | **8.500 EUROS** |

 |

|  |
| --- |
| **PERSONA DE CONTACTO** |
| Nombre: Dirección: Teléfono: E-mail: | Javier Arteaga MoralejoSubdirector General de Participación CiudadanaAyuntamiento de Alcobendas - Pza. Mayor 1, 4ª Planta – 28100 Alcobendas916597600 Ext. 2613jarteaga@aytoalcobendas.org |

Edición: 09/03/2018