

IDENTIFICACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA
Nombre
Planificación estratégica
Responsable (Departamento / Área / Delegación)
Planificación y Evaluación
Colaboradores (internos y externos)
Resto de la Organización Municipal y Grupos de Interés.,
Fecha de inicio
23/12/2013 (Aprobación en Pleno por votos favorables y consenso de PP, UPyD y PSOE)
Conceptos Fundamentales de la Excelencia
Liderar con visión, inspiración e integridad Otros: todos
ENFOQUE
Antecedentes
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Juventud Alcobendas 2020, realizado por primera vez conforme al Reglamento de Participación Ciudadana, es la experiencia piloto del Plan Diseña Alcobendas 2020. • “Consulta vecinal para la definición conjunta de la estrategia de desarrollo de la ciudad”. Se preguntó al grupo de interés Ciudadanos para que valorasen entre un conjunto de estrategias para la ciudad. • Plan Presupuestario a Medio Plazo (tres años). Desde el año 2012, el Ayuntamiento empezó a confeccionar un verdadero plan presupuestario plurianual para los tres años siguientes, que viene reformulando al inicio de cada año para ajustarlo a la realidad del momento. Este instrumento de planificación económica contiene las orientaciones sobre las tendencias de crecimiento de los gastos e ingresos previstos a medio plazo, y permite ajustar los distintos planes estratégicos a las disponibilidades de gasto de la Corporación. Esta planificación presupuestaria a medio plazo se complementa con el presupuesto anual, y la confección de programas presupuestarios cada año. • “Radiografía socioeconómica de Alcobendas. Punto de partida del Plan Estratégico Diseña Alcobendas” (noviembre 2012). “Esta radiografía de la ciudad de Alcobendas es una descripción de los indicadores más relevantes de Alcobendas en el año 2012 y supone el punto de partida de un Plan Estratégico que nos permite reflexionar y actuar estratégicamente pensando en las generaciones venideras”, Ignacio García de Vinuesa (Diseña Alcobendas 2020, pág. 3). Ya en 2012, la radiografía socioeconómica de Alcobendas apuntaba las siguientes pautas:

<ul style="list-style-type: none"> ○ Impacto de la economía global en el ámbito público: cambio de época. ○ Cambio del modelo de desarrollo de la ciudad: crecimiento cualitativo vs cuantitativo. ○ Sociedad y economía de la información y el conocimiento. ○ Estrategia Europa 2020: modelo de crecimiento INTELIGENTE (economía basada en el conocimiento y la innovación), SOSTENIBLE (uso más eficaz de los recursos, más verde y competitiva) e INTEGRADOR (alto nivel de empleo con cohesión social y territorial). ○ Europa: estrategia de reformas y municipalismo cooperativo
<p>Objeto</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación estratégica hasta el 2020. En el propio Plan Estratégico “Diseña Alcobendas 2020” se indica que “(...) la principal contribución y el valor añadido de este Plan Diseña Alcobendas 2020: orientar la Ciudad y el Ayuntamiento hacia el futuro, preparándonos para afrontar el ‘cambio de época’ que estamos viviendo en el inicio de este siglo XXI”. 2. Amortiguar el impacto que produce en la estrategia a largo plazo la necesaria incorporación del programa del equipo de gobierno que gana las elecciones. Actúa como elemento vertebrador que aporta continuidad al proceso estratégico.
<p>Objetivo/s</p>
<p>Contar con herramientas para definir, desplegar y realizar el seguimiento de la estrategia municipal, asegurando la participación efectiva de los grupos de interés en las distintas fases del proceso y permitiendo realizar la evaluación de la implantación, tomando medidas correctoras a la vista de las desviaciones producidas sobre la planificación inicial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● CAMBIO DE ÉPOCA. ● Nueva VISIÓN para la CIUDAD y el AYUNTAMIENTO para que “toda la organización trabaje de manera coordinada en los próximos años en una misma dirección”: 5 ejes, 16 objetivos generales, 38 proyectos motores y 206 actuaciones. ● Puntos de referencia: <ul style="list-style-type: none"> ○ DIAGNÓSTICO, ESCENARIO ECONÓMICO y OPINIÓN DE LOS VECINOS ○ Periodo de CONSULTA y PARTICIPACIÓN a asociaciones y GI (200 representantes) cuyas propuestas se elevan al Consejo Social de la ciudad ○ Consulta interna (100 técnicos y directivos) ● Participación “INTELIGENCIA COLECTIVA”: niveles político, técnico y ciudadano
<p>DESPLIEGUE</p>
<p>Metodología innovadora. Fases y cronología:</p>

- Diagnóstico:
 - Elaboración de la metodología del Plan
 - Consulta vecinal para la definición conjunta de la estrategia
 - Elaboración del documento de diagnóstico
- Elaboración del Plan
 - Nivel técnico
 - Nivel participación
 - Nivel institucional
- Aprobación y comunicación:
 - Aprobación por el Pleno
 - Campaña de presentación y comunicación
 - Análisis de la situación

Alineación con otros Planes:

- Plan de Movilidad Urbana Sostenible
- Gestión programática por Objetivos GPO
- Plan Económico Financiero Municipal
- Presupuesto por Programas PPP
- Plan de Calidad
- Plan de Recursos Humanos
- Plan de Comunicación Interna

EVALUACIÓN

- Evaluación periódica. Publicación de resultados en el Observatorio de la Ciudad para todos los Grupos de Interés. <http://observatoriociudad.alcobendas.org/>

RESULTADOS

Publicación en Internet (<http://observatoriociudad.alcobendas.org/>) de la evolución del cumplimiento de la estrategia municipal:

- Para cada uno de los planes previstos
- Según la distribución orgánica (Delegaciones, Áreas y Servicios)
- Actuaciones relacionadas con los Grupos de Interés.
- Objetivos no activos/retrasados y así poder corregir desviaciones.

PERSONA DE CONTACTO

Nombre:	Manuela Piqueras Cea Directora General de Planificación, Calidad y Organización
Dirección:	Plaza Mayor 1 – 28100 Alcobendas (Madrid)
Teléfono:	91 659 76 00 Ext. 7651
E-mail:	mpiqueras@aytoalcobendas.org

Edición: 12/06/2018